Специалност: Маркетинг **IV курс (30 ст.)**

Дни/часове	7:30 – 9:00	9:00 – 10:30	10:30 – 12:00	12:00 – 13:30	13:30 – 15:00	15:00 – 16:30	16:30 – 18:00	18:00 – 19:30
Понеделник			**Потребителско поведение** доц. д-р Ю. Джабарова **50 с. з.** **Ректорат**	**Потребителско поведение** доц. д-р Ю. Джабарова **50 с. з. Р.** **1-ва седмица**	**Стокови борси** гл. ас. д-р М. Братков **2 ауд. Р.** **Ректорат**	**Стокови борси** гл. ас. д-р М. Братков **2 ауд. Р.** **2-ра седмица**		
Вторник					**Корпоративно счетоводство** доц. д-р Е. Георгиева **116 к. з** **Ректорат**			
Сряда					**Управление на качеството** гл. ас. д-р В. Хаджиева **лекции** **13 ауд. Ректорат** **14:00 – 16:15 ч.**		**Управление на качеството упр.** 2-ра седмица гл. ас. д-р В. Хаджиева **13 ауд.** **Ректорат**	
Четвъртък				**Реклама и рекламна политика** проф. д-р В. Станев **13 ауд. Ректорат** **12:45 – 15:00 ч.** **! от 15.10.2026 г.**				
Петък			**Международен маркетинг** доц. д-р В. Петков **50 с. з. Ректорат** **1-ва седмица**					
						Съвременни методи за инвестиционен анализ проф. д-р Ст. Кабаиванов **121 к. з. Ректорат** **2-ра седмица**		

Маркетинг IV курс, 7-ми семестър		
1.Реклама и рекламна политика	30/15 и	проф. д-р Велин Станев
2. Международен маркетинг	30/30 и	доц. д-р Васил Петков
3. Управление на качеството	45/15 и	гл. ас. д-р Вера Хаджиева
4. Стокови борси	30/15 и	гл. ас. д-р Марин Братков
5. Потребителско поведение	15/30 и	доц. д-р Юлия Джабарова
6. Избираема дисциплина		
6.1. Иновации в бизнеса	30/0 и	проф. д-р Станимир Кабаиванов
6.2. Корпоративно счетоводство	30/0 и	доц. д-р Елена Георгиева