

Дата	Преди обяд 8:00 – 13:00 ч.	След обяд 14:00 – 19:00 ч.
1. IX	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 50 с. з. Ректорат	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 50 с. з. Ректорат
2. IX	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 50 с. з. Ректорат	Международен маркетинг – ас. д-р М. Политикова 50 с. з. Ректорат
3. IX	Международен маркетинг – ас. д-р М. Политикова 50 с. з. Ректорат	Международен маркетинг – ас. д-р М. Политикова 50 с. з. Ректорат
4. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 8 с. з. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 8 с. з. Ректорат
5. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 8 с. з. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 8 с. з. Ректорат
6. IX		
7. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 8 с. з. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 8 с. з. Ректорат
8. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 8 с. з. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
9. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 8 с. з. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
10. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 8 с. з. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
11. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 50 с. з. Ректорат	Стокови борси – гл. ас. д-р М. Братков 53 с. з. Ректорат
12. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 50 с. з. Ректорат	Стокови борси – гл. ас. д-р М. Братков 53 с. з. Ректорат
13. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 9 ауд. Ректорат	Стокови борси – гл. ас. д-р М. Братков 53 с. з. Ректорат
14. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 13 с. з. Ректорат	
15. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 8 с. з. Ректорат	
16. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 8 с. з. Ректорат	
17. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ проф. д-р Ст. Кабаиванов 8 с. з. Ректорат	Съвременни методи за инвестиционен анализ проф. д-р Ст. Кабаиванов 8 с. з. Ректорат
18. IX		Съвременни методи за инвестиционен анализ проф. д-р Ст. Кабаиванов 8 с. з. Ректорат
19. IX	Потребителско поведение доц. Ю. Джабарова 50 к. з. Ректорат	Потребителско поведение доц. Ю. Джабарова 50 к. з. Ректорат
20. IX	Потребителско поведение доц. Ю. Джабарова 50 к. з. Ректорат	Потребителско поведение доц. Ю. Джабарова 50 к. з. Ректорат
21. IX	Потребителско поведение доц. Ю. Джабарова 50 к. з. Ректорат	Потребителско поведение доц. Ю. Джабарова 50 к. з. Ректорат
22. IX		
23. IX		Стокови борси – гл. ас. д-р М. Братков 53 с. з. Ректорат
24. IX		Стокови борси – гл. ас. д-р М. Братков 53 с. з. Ректорат

Маркетинг IV курс VII –ми семестър		
1. Международен маркетинг	15/15 и	доц. д-р В. Петков ас. д-р М. Политикова
2. Стокови борси	15/15 и	гл. ас. д-р М. Братков
3. Управление на качеството	30/ 15 и	гл. ас. д-р В. Хаджиева
4. Реклама и рекламна политика	15/ 15 и	проф. д-р В. Станев
5. Потребителско поведение	15/ 15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
6. ИД – Корпоративно счетоводство – Съвременни методи за инвестиционен анализ	15/0 и	доц. д-р Й. Любецка проф. д-р Ст. Кабаиванов