

**МОЛЯ ДА СИ СЛЕДИТЕ ГРАФИЦИТЕ ЗА ИЗПИТИ, ТЪЙ КАТО ПОНЯКОГА СЕ НАЛАГАТ ПРОМЕНИ,
които ще бъдат оцветени в червено**

Г Р А Ф И К

за изпитна сесия на магистърска програма „**PR, реклама и медийна комуникация**“, редовно обучение

II семестър на учебната 2025/2026 година

1 курс

Дисциплина	Преподавател	Дата и час	Зала
Дигитален маркетинг	Жанет Найденова janet@uni-plovdiv.bg	30.05. 13.00	7 ауд., Ректорат
Хиперпотребление и рекламиране	проф. д-р Велин Станев v_stanev@uni-plovdiv.bg	31.05 10.00	8 сем. зала, Ректорат
Медиен дневен ред и политика	Десислава Шишманова d_shishmanova@uni-plovdiv.bg	31.05 15.00	8 сем. зала, Ректорат
Имиджмейкърство	проф. д.н. Любомир Стойков, хон. пр. Ина Гъркова	21.06 13.00	Курсова работа по електронна поща
ИД - Кризисен PR	проф. д-р Любомир Караджов lyubomir.karadzov@artacademyplovdiv.com	14.06. 10.00	8 сем. зала, Ректорат