

МОЛЯ СЛЕДЕТЕ СИ ГРАФИЦИТЕ , ТЪЙ КАТО СЕ НАЛАГАТ ПРОМЕНИ ПОНЯКОГА, които ще бъдат оцветени в червено

Г Р А Ф И К

за изпитна сесия на специалност „Маркетинг и продажби“, редовно обучение

II семестър на учебната 2025/2026 година

2 курс

Дисциплина	Преподавател	Дата Час	Зала
Интегрирани маркетингови комуникации	проф. д-р Велин Станев v stanev@uni-plovdiv.bg	31.05. 13.00	50 сем.зала Ректорат
Дигитален маркетинг	Жанет Найденова janet@uni-plovdiv.bg	30.05. 13.00	7 ауд. Ректорат
Методи за анализ на маркетингова информация	гл. ас. д-р Илиана Илиева ilieva i@uni-plovdiv.bg	07.06. 10.00	121 ком.зала Ректорат
Маркетингов одит	проф. д-р Свободка Класова klasova@uni-plovdiv.bg	13.06. 13.00	51 сем.зала Ректорат
Магистърски практикум: Създаване на онлайн магазин	гл. ас. д-р Пеньо Георгиев penyo@uni-plovdiv.bg	06.06. 10.00	121 ком.зала Ректорат

