

Специалност: Маркетинг

IV курс – (32 ст.)

| Дни/часове | 7.30 - 9.00 | 9.00 - 10.30 | 10.30 - 12.00 | 12.00 - 13.30 | 13.30 - 15.00 | 15.00 - 16.30 | 16.30-18.00 | 18.00 - 19.30 |
|-------------------|-------------|--------------|---|---|---|---------------|-------------|---------------|
| <i>Понеделник</i> | | | | | Директен маркетинг доц. д-р Ю. Джабарова 13 ауд. Ректорат 13:30 – 17:15 ч. | | | |
| <i>Вторник</i> | | | Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 13 ауд. Ректорат 2-ра седмица 10:30 – 12:45 ч. | Маркетингов мениджмънт доц. д-р Т. Димитрова 13:00 – 16:45 ч. 8 с. з. Ректорат | | | | |
| <i>Сряда</i> | | | | | | | | |
| <i>Четвъртък</i> | | | Връзки с обществеността проф. д-р В. Станев 51 с. з. Ректорат 11:15 – 13:30 ч. | Стратегически маркетинг проф. д-р Т. Нецева /втора седмица/ 8 с. з. Ректорат | | | | |
| <i>Петък</i> | | | | | | | | |

| Маркетинг IV курс | | |
|----------------------------|---------|--|
| 1. Директен маркетинг | 30/15 и | доц. д-р Ю. Джабарова |
| 2. Връзки с обществеността | 30/15 и | проф. д-р В. Станев / гл. ас. д-р Л. Стойчев |
| 3. Маркетингов мениджмънт | 30/15 и | доц. д-р Т. Димитрова |
| 4. Стратегически маркетинг | 30/15 и | проф. д-р Т. Нецева |