

Специалност: Маркетинг
IV курс – (32 ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30
<i>Понеделник</i>					Директен маркетинг доц. д-р Ю. Джабарова 13 ауд. Ректорат			
<i>Вторник</i>			Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 13 ауд. Ректорат 2-ра седмица 10:30 – 12:45 ч.		Маркетингов мениджмънт доц. д-р Т. Димитрова 13:00 – 16:45 ч. 8 с. з. Ректорат			
<i>Сряда</i>								
<i>Четвъртък</i>			Връзки с обществеността проф. д-р В. Станев 51 с. з. Ректорат 11:15 – 13:30 ч.		Стратегически маркетинг проф. д-р Т. Нецева /втора седмица/ 8 с. з. Ректорат			
<i>Петък</i>								

Маркетинг IV курс		
1. Директен маркетинг	30/15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
2. Връзки с обществеността	30/15 и	проф. д-р В. Станев / гл. ас. д-р Л. Стойчев
3. Маркетингов мениджмънт	30/15 и	доц. д-р Т. Димитрова
4. Стратегически маркетинг	30/15 и	проф. д-р Т. Нецева