

Специалност: Маркетинг
III курс – (30 ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30
Понеделник		Цени и ценова политика проф. д-р Ив. Костова 2 ауд. Ректорат		Анализ на риска гл. ас. д-р М. Петкова 8 с. з. Ректорат	Анализ на риска гл. ас. д-р М. Петкова 8 с. з. Ректорат			
Вторник		Публично-частно партньорство доц. д-р Владиков 9:00 – 11:15 ч. 50 с. з. Ректорат						
Сряда								
Четвъртък		Маркетингови изследвания доц. д-р К. Козлуджова 8 с. з. Ректорат	Маркетингови изследвания доц. д-р К. Козлуджова /2-ра седмица/ 8 с. з. Ректорат	Поведенческа икономика гл. ас. д-р А. Ертюрк 320 к. з. Р.	Икономика на предприятието гл. ас. д-р М. Дакова 1 ауд. Ректорат	Икономика на предприятието гл. ас. д-р М. Дакова 1 ауд. Ректорат		
Петък					Цени и ценова политика гл. ас. д-р М. Братков /1-ва седмица/ 52 с. з. Ректорат			
			B2B маркетинг проф. д-р Т. Нецева /2-ра седмица/ 8 с. з. Ректорат					

Маркетинг III курс		
1. Цени и ценова политика	30/15 и	проф. Ив. Костова / гл. ас. д-р М. Братков
2. Маркетингови изследвания	30/15 и	доц. д-р К. Козлуджова
3. B2B маркетинг	30/15 и	проф. д-р Т. Нецева
4. Икономика на предприятието	30/30 и	гл. ас. д-р М. Дакова
5. Анализ на риска	30/15 и	гл. ас. д-р М. Петкова
5. ИД Поведенческа икономика Публично-частно партньорство	30/0 и	гл. ас. д-р А. Ертюрк доц. д-р А. Владиков