

Специалност: Маркетинг
II курс – (41ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30
<i>Понеделник</i>		Електронна търговия гл. ас. д-р П. Георгиев 121 к. з. Ректорат						
<i>Вторник</i>	Статистика доц. д-р М. Русева 8:00 – 12:30 ч. 6 ауд. Ректорат							
<i>Сряда</i>		Социология на икономиката гл. ас. д-р Д. Панчев 2 аула Нова сгр.	Социология на икономиката гл. ас. д-р Д. Панчев 2 аула Нова сгр. 1-ва седмица		Управление на човешките ресурси доц. д-р М. Ангелова 13 ауд. Ректорат			
<i>Четвъртък</i>		Планиране и прогнозиране гл. ас. д-р В. Хаджиева 6 ауд. Ректорат	Планиране и прогнозиране гл. ас. д-р В. Хаджиева 6 ауд. Ректорат 2-ра седмица		Икономика на труда доц. д-р Ст. Райчев 14:30 – 16:00 ч. 322 ауд. Нова сгр.			
<i>Петък</i>		Спорт Спортна зала Нова сграда		Публични финанси проф. д-р Ст. Кабаиванов 7 ауд. Ректорат	Икономика на труда Л. Спасов 1-ва седмица 7 ауд. Ректорат			
					Публични финанси Д. Грънчев 2-ра седмица 7 ауд. Ректорат			

Маркетинг II курс	
1. Статистика	45/30 и доц. д-р М. Русева
2. Публични финанси	30/15 и проф. д-р Ст. Кабаиванов/ Д. Грънчев
3. Икономика на труда	30/15 и доц. д-р Ст. Райчев / Л. Спасов
4. Социология на икономиката	30/15 и гл. ас. д-р Д. Панчев
5. Планиране и прогнозиране	30/15 и гл. ас д-р В. Хаджиева
6. ИД: – Управление на човешките ресурси	30/0 и доц. д-р М. Ангелова
– Електронна търговия	30/0 и гл. ас. д-р П. Георгиев
7. Спорт	0/30 т.о.