

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ
II СЕМЕСТЪР
СПЕЦИАЛИСТИ

Дата	час	час
14.03.26	9.00-13.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат	14.00-18.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат
15.03.26	9.00-13.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат	14.00-18.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат
21.03.26	9.00-13.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат	14.00-18.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат
22.03.26	9.00-13.15 Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	14.00-18.15 Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат
28.03.26	9.00-13.15 Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	14.00-18.15 Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат
29.03.26	9.00-13.15 Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	14.00-18.15 Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат
04.04.26	9.00-13.15 Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	14.00-18.15 Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат
05.04.26	9.00-13.15 Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	14.00-18.15 Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат
18.04.26	9.00-13.15 Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	14.00-18.15 Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат
25.04.26	9.00-13.15 Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева Лекциите ще се провеждат в 121 комп. зала Ректорат	14.00-18.15 Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева Лекциите ще се провеждат в 121 комп. зала Ректорат

26.04.26	9.00-13.15 Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева Лекциите ще се провеждат в 121 комп. зала Ректорат	
09.05.26	9.00-13.15 Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева Лекциите ще се провеждат в 121 комп. зала Ректорат	14.00-18.15 Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева Лекциите ще се провеждат в 121 комп. зала Ректорат
10.05.26	9.00-13.15 Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева Лекциите ще се провеждат в 121 комп. зала Ректорат	14.00-18.15 Магистърски практикум: Създаване на онлайн магазин Гл. ас. д-р Пеньо Георгиев 121 комп. зала Ректорат
16.05.26	9.00-13.15 Магистърски практикум: Създаване на онлайн магазин Гл. ас. д-р Пеньо Георгиев Лекциите ще се провеждат в 121 комп. зала Ректорат	14.00-18.15 Магистърски практикум: Създаване на онлайн магазин Гл. ас. д-р Пеньо Георгиев Лекциите ще се провеждат в 121 комп. зала Ректорат