

Специалност: Маркетинг

IV курс – (32 ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30
<i>Понеделник</i>					Директен маркетинг доц. д-р Ю. Джабарова <b>13 ауд. Ректорат</b>			
<i>Вторник</i>			Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев <b>13 ауд. Ректорат</b> <b>2-ра седмица</b> <b>10:30 – 12:45 ч.</b>		Маркетингов мениджмънт доц. д-р Т. Димитрова <b>13:00 – 16:45 ч.</b> <b>8 с. з. Ректорат</b>			
<i>Сряда</i>								
<i>Четвъртък</i>			Връзки с обществеността проф. д-р В. Станев <b>51 с. з. Ректорат</b> <b>11:15 – 13:30 ч.</b>		Стратегически маркетинг проф. д-р Т. Нецева /втора седмица/ <b>8 с. з. Ректорат</b>			
<i>Петък</i>								

Маркетинг IV курс		
1. Директен маркетинг	30/15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
2. Връзки с обществеността	30/15 и	проф. д-р В. Станев / гл. ас. д-р Л. Стойчев
3. Маркетингов мениджмънт	30/15 и	доц. д-р Т. Димитрова
4. Стратегически маркетинг	30/15 и	проф. д-р Т. Нецева

