

Разписание на специалност **Маркетинг III курс**

Випуск 2023/2024 г. Форма на обучение – задочна 18 ст.

Дата	Преди обяд 8:00 – 13:00 ч.	След обяд 14:00 – 19:00 ч.
22.I	B2B маркетинг – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат	B2B маркетинг – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат
23.I	B2B маркетинг – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат	B2B маркетинг – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат
24.I	B2B маркетинг – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат	B2B маркетинг – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат
25.I		Маркетингови изследвания доц. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат
26.I	Публично частно партньорство доц. д-р А. Владиков; 2 ауд. Ректорат	Маркетингови изследвания доц. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат
27.I	Публично частно партньорство доц. д-р А. Владиков; 2 ауд. Ректорат	Маркетингови изследвания доц. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат
28.I	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат	Публично частно партньорство доц. д-р А. Владиков; 2 ауд. Ректорат
29.I	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат	Маркетингови изследвания доц. д-р К. Козлуджова; 8 с. з. Ректорат
30.I	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат	Маркетингови изследвания доц. д-р К. Козлуджова; 8 с. з. Ректорат
31.I	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров; 8 с. з. Ректорат	Маркетингови изследвания доц. д-р К. Козлуджова; 8 с. з. Ректорат
1.II	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров; 8 с. з. Ректорат	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат
2.II	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат
3.II	Цени и ценова политика – проф. д-р Ив. Костова; 8 с. з. Ректорат	Икономика на предприятието гл. ас. д-р М. Дакова; 8 с. з. Ректорат
4.II	Цени и ценова политика – проф. д-р Ив. Костова; 8 с. з. Ректорат	Икономика на предприятието гл. ас. д-р М. Дакова; 8 с. з. Ректорат
5.II	Цени и ценова политика – проф. д-р Ив. Костова; 8 с. з. Ректорат	Икономика на предприятието гл. ас. д-р М. Дакова; 8 с. з. Ректорат
6.II	Поведенческа икономика – гл. ас. д-р А. Ертюрк 53 с. з. Ректорат	Цени и ценова политика – гл. ас. д-р М. Братков; 53 с. з. Ректорат
7.II	Поведенческа икономика гл. ас. д-р А. Ертюрк 53 с. з. Ректорат	Цени и ценова политика гл. ас. д-р М. Братков; 53 с. з. Ректорат
8.II	Поведенческа икономика гл. ас. д-р А. Ертюрк 53 с. з. Ректорат	Цени и ценова политика гл. ас. д-р М. Братков; 53 с. з. Ректорат
9.II	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат
10.II	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат

Маркетинг III курс <i>VI –ти семестър</i>		
1. Цени и ценова политика	15/15 и	проф. д-р Ив. Костова/гл. ас. д-р М. Братков
2. Маркетингови изследвания	15/15 и	доц. д-р К. Козлуджова
3. B2B маркетинг	15/15 и	проф. д-р Т. Нецева
4. Икономика на предприятието	30/15 и	доц. д-р А. Димитров/ гл. ас. д-р М. Дакова
5. Анализ на риска	15/15 и	гл. ас. д-р М. Петкова
6. ИД 1. Поведенческа икономика 2. Публично частно партньорство	15/0 и	гл. ас. д-р А. Ертюрк доц. д-р А. Владилов