

Разписание на специалност **Маркетинг III курс**

Випуск 2023/2024 г. Форма на обучение – задочна 18 ст.

Дата	Преди обяд 8:00 – 13:00 ч.	След обяд 14:00 – 19:00 ч.
22.I	<b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат	<b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат
23.I	<b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат	<b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат
24.I	<b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат	<b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат
25.I		<b>Маркетингови изследвания</b> доц. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат
26.I	<b>Публично частно партньорство</b> доц. д-р А. Владиков; 8 с. з. Ректорат	<b>Маркетингови изследвания</b> доц. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат
27.I	<b>Публично частно партньорство</b> доц. д-р А. Владиков; 8 с. з. Ректорат	<b>Маркетингови изследвания</b> доц. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат
28.I	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат	<b>Публично частно партньорство</b> доц. д-р А. Владиков; 8 с. з. Ректорат
29.I	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат	<b>Маркетингови изследвания</b> доц. д-р К. Козлуджова; 8 с. з. Ректорат
30.I	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат	<b>Маркетингови изследвания</b> доц. д-р К. Козлуджова; 8 с. з. Ректорат
31.I	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров; 8 с. з. Ректорат	<b>Маркетингови изследвания</b> доц. д-р К. Козлуджова; 8 с. з. Ректорат
1.II	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров; 8 с. з. Ректорат	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат
2.II	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат
3.II	<b>Цени и ценова политика</b> – проф. д-р Ив. Костова; 8 с. з. Ректорат	<b>Икономика на предприятието</b> гл. ас. д-р М. Дакова; 8 с. з. Ректорат
4.II	<b>Цени и ценова политика</b> – проф. д-р Ив. Костова; 8 с. з. Ректорат	<b>Икономика на предприятието</b> гл. ас. д-р М. Дакова; 8 с. з. Ректорат
5.II	<b>Цени и ценова политика</b> – проф. д-р Ив. Костова; 8 с. з. Ректорат	<b>Икономика на предприятието</b> гл. ас. д-р М. Дакова; 8 с. з. Ректорат
6.II	<b>Поведенческа икономика</b> – гл. ас. д-р А. Ертюрк 53 с. з. Ректорат	<b>Цени и ценова политика</b> – гл. ас. д-р М. Братков; 53 с. з. Ректорат
7.II	<b>Поведенческа икономика</b> гл. ас. д-р А. Ертюрк 53 с. з. Ректорат	<b>Цени и ценова политика</b> гл. ас. д-р М. Братков; 53 с. з. Ректорат
8.II	<b>Поведенческа икономика</b> гл. ас. д-р А. Ертюрк 53 с. з. Ректорат	<b>Цени и ценова политика</b> гл. ас. д-р М. Братков; 5 с. з. Ректорат
9.II	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат
10.II	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 53 с. з. Ректорат

**Маркетинг III курс*****VI –ти семестър***

1. Цени и ценова политика	15/15 и	проф. д-р Ив. Костова/гл. ас. д-р М. Братков
2. Маркетингови изследвания	15/15 и	доц. д-р К. Козлуджова
3. B2B маркетинг	15/15 и	проф. д-р Т. Нецева
4. Икономика на предприятието	30/15 и	доц. д-р А. Димитров/ гл. ас. д-р М. Дакова
5. Анализ на риска	15/15 и	гл. ас. д-р М. Петкова
6. <b>ИД</b> 1. Поведенческа икономика 2. Публично частно партньорство	15/0 и	гл. ас. д-р А. Ертюрк доц. д-р А. Владиков