

Разписание на специалност **Маркетинг III курс**

Випуск 2023/2024 г. Форма на обучение – задочна 18 ст.

| Дата  | Преди обяд 8:00 – 13:00 ч.  | След обяд 14:00 – 19:00 ч.  |
|-------|---|---|
| 22.I  | <b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева;<br>53 с. з. Ректорат              | <b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева;<br>53 с. з. Ректорат                |
| 23.I  | <b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева;<br>53 с. з. Ректорат              | <b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева;<br>53 с. з. Ректорат                |
| 24.I  | <b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева;<br>53 с. з. Ректорат              | <b>B2B маркетинг</b> – проф. д-р Т. Нецева;<br>53 с. з. Ректорат                |
| 25.I  |   | <b>Маркетингови изследвания</b><br>доц. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат    |
| 26.I  | <b>Публично частно партньорство</b><br>доц. д-р А. Владиков; 8 с. з. Ректорат | <b>Маркетингови изследвания</b><br>доц. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат    |
| 27.I  | <b>Публично частно партньорство</b><br>доц. д-р А. Владиков; 8 с. з. Ректорат | <b>Маркетингови изследвания</b><br>доц. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат    |
| 28.I  | <b>Икономика на предприятието</b><br>доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат  | <b>Публично частно партньорство</b><br>доц. д-р А. Владиков; 8 с. з. Ректорат   |
| 29.I  | <b>Икономика на предприятието</b><br>доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат  | <b>Маркетингови изследвания</b><br>доц. д-р К. Козлуджова; 8 с. з. Ректорат     |
| 30.I  | <b>Икономика на предприятието</b><br>доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат  | <b>Маркетингови изследвания</b><br>доц. д-р К. Козлуджова; 8 с. з. Ректорат     |
| 31.I  | <b>Икономика на предприятието</b><br>доц. д-р А. Димитров; 8 с. з. Ректорат   | <b>Маркетингови изследвания</b><br>доц. д-р К. Козлуджова; 8 с. з. Ректорат     |
| 1.II  | <b>Икономика на предприятието</b><br>доц. д-р А. Димитров; 8 с. з. Ректорат   | <b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова<br>53 с. з. Ректорат            |
| 2.II  | <b>Икономика на предприятието</b><br>доц. д-р А. Димитров ; 8 с. з. Ректорат  | <b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова<br>53 с. з. Ректорат            |
| 3.II  | <b>Цени и ценова политика</b> – проф. д-р Ив.<br>Костова; 8 с. з. Ректорат    | <b>Икономика на предприятието</b><br>гл. ас. д-р М. Дакова; 8 с. з. Ректорат    |
| 4.II  | <b>Цени и ценова политика</b> – проф. д-р Ив.<br>Костова; 8 с. з. Ректорат    | <b>Икономика на предприятието</b><br>гл. ас. д-р М. Дакова; 8 с. з. Ректорат    |
| 5.II  | <b>Цени и ценова политика</b> – проф. д-р Ив.<br>Костова; 8 с. з. Ректорат    | <b>Икономика на предприятието</b><br>гл. ас. д-р М. Дакова; 8 с. з. Ректорат    |
| 6.II  | <b>Поведенческа икономика</b> – гл. ас. д-р А.<br>Ертюрк<br>53 с. з. Ректорат | <b>Цени и ценова политика</b> – гл. ас. д-р М.<br>Братков;<br>53 с. з. Ректорат |
| 7.II  | <b>Поведенческа икономика</b><br>гл. ас. д-р А. Ертюрк<br>53 с. з. Ректорат   | <b>Цени и ценова политика</b><br>гл. ас. д-р М. Братков;<br>53 с. з. Ректорат   |
| 8.II  | <b>Поведенческа икономика</b><br>гл. ас. д-р А. Ертюрк<br>53 с. з. Ректорат   | <b>Цени и ценова политика</b><br>гл. ас. д-р М. Братков;<br>53 с. з. Ректорат   |
| 9.II  | <b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова<br>53 с. з. Ректорат          | <b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова<br>53 с. з. Ректорат            |
| 10.II | <b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова<br>53 с. з. Ректорат          | <b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова<br>53 с. з. Ректорат            |

**Маркетинг III курс*****VI –ти семестър***

|   |         |   |
|---|---------|---|
| 1. Цени и ценова политика   | 15/15 и | проф. д-р Ив. Костова/гл. ас. д-р М. Братков  |
| 2. Маркетингови изследвания   | 15/15 и | доц. д-р К. Козлуджова                        |
| 3. B2B маркетинг  | 15/15 и | проф. д-р Т. Нецева                           |
| 4. Икономика на предприятието   | 30/15 и | доц. д-р А. Димитров/ гл. ас. д-р М. Дакова   |
| 5. Анализ на риска  | 15/15 и | гл. ас. д-р М. Петкова                        |
| 6. <b>ИД</b> 1. Поведенческа икономика<br>2. Публично частно партньорство | 15/0 и  | гл. ас. д-р А. Ертюрк<br>доц. д-р А. Владиков |