

Специалност: Маркетинг				II курс (48 ст.)				
Дни/часове	7.30-9.00	9.00-10.30	10.30-12.00	12.00-13.30	13.30 – 15.00	15.00 – 16.30	16.30 – 18.00	18.00 – 19.30
<i>Понеделник</i>								
<i>Вторник</i>			Маркетинг доц. д-р Т. Димитрова 6 ауд. Ректорат 10:30 – 12:45ч.		Маркетинг гл. ас. д-р Л. Стойчев 1-ва седмица 50 с. з. Ректорат			
<i>Сряда</i>				Обща финансова теория доц. д-р П. Атанасов 7 ауд. Ректорат 13:00 – 16:00 ч.			Спорт Спортна зала Нова сгр.	
<i>Четвъртък</i>			Академично писане и работа с литературни източници гл. ас. д-р А. Ертюрк 2 ауд. Ректорат	Зелена икономика доц. д-р Ст. Райчев 2 ауд. Ректорат	Търговско право проф. д-р Г. Григоров 14:30 – 16:45 ч. 6 ауд. Ректорат			
<i>Петък</i>				Икономически теории проф. д-р Чипев гл. ас. д-р А. Ертюрк 2 ауд. Ректорат	Икономически теории гл. ас. д-р А. Ертюрк 11 ауд. Ректорат			

Маркетинг II курс – III –ти семестър		
1. Обща финансова теория	30/30 и	доц. д-р П. Атанасов
2. Маркетинг	45/ 15 и	доц. д-р Т. Димитрова / гл. ас. д-р Л. Стойчев
3. Икономически теории	30/30 и	проф. д-р Пл. Чипев / гл. ас. д-р А. Ертюрк
4. Търговско право	30/15 и	проф. д-р Г. Григоров
5. Избираема дисциплина Академично писане Зелена икономика	30/0 и	гл. ас. д-р А. Ертюрк доц. д-р Ст. Райчев
6. Спорт	0/30 т.о.	