

Специалност: Маркетинг
III курс (41 ст.)

Дни/часове	7.30 -9.00	9.00-10.30	10.30-12.00	12.00-13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30 - 18.00	18.00 - 19.30
Понеделник			Интернет маркетинг проф. д-р Г. Илиева 121 к. з. Р.		Комуникации и комуникационна политика проф. д-р В. Станев 13:30 – 15:45 ч. 51 с. з. Ректорат		Комуникации и комуникационна политика гл. ас д-р Л. Стойчев 51 с. з. 2-ра седмица	
Вторник		Дистрибуция и маркетингова логистика доц. д-р Ю. Джабарова лекции 13 ауд. Ректорат 9:45 – 12:00 ч.						
Сряда		Продукт и продуктова политика проф. д-р Ив. Костова 9:00 – 11:15 ч. 8 с. з. Ректорат		Демография доц. д-р В. Марковска 11:15 – 13:30 ч. 2 ауд. Ректорат				
Четвъртък		Иновации в бизнеса доц. д-р К. Козлуджова 2 ауд. Р.	Иновации в бизнеса доц. д-р К. Козлуджова 121 к. з. 1-ва седмица	Корпоративни финанси доц. д-р П. Атанасов 12:00 – 14:15 ч. 6 ауд. Ректорат				
Петък								

Маркетинг II курс – III –ти семестър

1.Дистрибуция и маркетингова логистика	30/15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
2. Комуникации и комуникационна политика	30/15 и	проф. д-р В. Станев /гл. ас. д-р Л. Стойчев
3. Корпоративни финанси	30/15 и	доц. д-р П. Атанасов
4. Продукт и продуктова политика	30/15 и	проф. д-р И. Костова
5. Иновации в бизнеса	30/15 и	доц. д-р К. Козлуджова
6. Избираема дисциплина Интернет маркетинг Демография	30/0 и	проф. д-р Г. Илиева доц. д-р В. Марковска
6. Спорт	0/30 т.о.	