

Дни/часове	7:30 – 9:00	9:00 – 10:30	10:30 – 12:00	12:00 – 13:30	13:30 – 15:00	15:00 – 16:30	16:30 – 18:00	18:00 – 19:30
<i>Понеделник</i>			Потребителско поведение доц. д-р Ю. Джабарова <b>13 ауд. Ректорат</b>	Потребителско поведение доц. д-р Ю. Джабарова <b>52 с.з. Р. 1-ва седмица</b>	Стокови борси гл. ас. д-р М. Братков <b>121 к. з. Ректорат</b>	Стокови борси гл. ас. д-р М. Братков <b>121 к. з. Р. 2-ра седмица</b>		
<i>Вторник</i>				Корпоративно счетоводство Доц. д-р Е. Георгиева <b>13 ауд. Ректорат 1-ва седмица</b>				
<i>Сряда</i>					Управление на качеството гл. ас. д-р Хаджиева Лекции <b>13 ауд. Ректорат 14:00 – 16:15 ч.</b>		Управление на качеството упражнения гл. ас. д-р Хаджиева <b>2-ра седмица 13 ауд. Ректорат</b>	
<i>Четвъртък</i>				Реклама и рекламна политика проф. д-р В. Станев <b>13 ауд. Ректорат 13:00 – 15:15 ч.</b>				
<i>Петък</i>				Международен маркетинг доц. д-р В. Петков <b>50 с. з. Ректорат 1-ва седмица</b>			Съвременни методи за инвестиционен анализ проф. д-р Ст. Кабаиванов <b>121 к. з. Ректорат 1-ва седмица</b>	

**Маркетинг IV курс – VII- ми семестър**

1. Международен маркетинг	30/15 и	доц. д-р В. Петков
2. Стокови борси	30/15 и	гл. ас. д-р М. Братков
3. Управление на качеството	45/15 и	гл. ас. д-р В. Хаджиева
4. Реклама и рекламна политика	30/15 и	проф. д-р В. Станев
5. Дистрибуция и маркетингова логистика	30/15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
<b>6. Избираема дисциплина</b> Корпоративно счетоводство Съвременни методи за инвестиционен анализ	30/0 и	доц. д-р Е. Георгиева проф. д-р Ст. Кабаиванов