

Дата	Преди обяд 8:00 – 13:00 ч.	След обяд 14:00 – 19:00 ч.
1. IX	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 51 с. з. Ректорат	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 51 с. з. Ректорат
2. IX	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 51 с. з. Ректорат	Международен маркетинг –ас. д-р М. Политикова 51 с. з. Ректорат
3. IX	Международен маркетинг –ас. д-р М. Политикова 51 с. з. Ректорат	Международен маркетинг –ас. д-р М. Политикова 51 с. з. Ректорат
4. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 2 ауд. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
5. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 2 ауд. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
6. IX		
7. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 3 ауд. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 3 ауд. Ректорат
8. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 8 ауд. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 3 ауд. Ректорат
9. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 5 ауд. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 5 ауд. Ректорат
10. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 13 ауд. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
11. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 13 ауд. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 52 с. з. Ректорат
12. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 13 ауд. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 1 ауд. Ректорат
13. IX	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 13 ауд. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 320 к. з. Ректорат
14. IX	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 51 с. з. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 50 с. з. Ректорат
15. IX	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 53 с. з. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 53 с. з. Ректорат
16. IX	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат
17. IX	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 121 к. з. Ректорат	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 121 к. з. Ректорат
18. IX	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 121 к. з. Ректорат	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 121 к. з. Ректорат
19. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ - проф. д-р Ст. Кабаиванов 121 к. з. Ректорат	Съвременни методи за инвестиционен анализ - проф. д-р Ст. Кабаиванов 121 к. з. Ректорат
20. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ - проф. д-р Ст. Кабаиванов 2 ауд. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 5 ауд. Ректорат
21. IX		Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 6 ауд. Ректорат

Маркетинг IV курс VII –ми семестър		
1. Международен маркетинг	15/15 и	доц. д-р В. Петков / ас. д-р М. Политикова
2. Стокови борси	15/15 и	гл. ас. д-р М. Братков
3. Управление на качеството	30/ 15 и	гл. ас. д-р В. Хаджиева
4. Реклама и рекламна политика	15/ 15 и	проф. д-р В. Станев
5. Потребителско поведение	15/ 15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
6. ИД	15/0 и	
Корпоративно счетоводство Съвременни методи за инвестиционен анализ		доц. д-р Й. Любецка проф. д-р Ст. Кабаиванов