

Разписание на специалност  
Випуск 2022/2023 г.

**БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ IV курс**  
Форма на обучение – задочна

Дата	Предиобяд 8:00 – 13:00 ч.	Следобяд 14:00 – 19:00 ч.
1. IX	<b>Количествени методи в управлението</b> доц. д-р Т. Янкова 50 с. з. Ректорат	<b>Количествени методи в управлението</b> доц. д-р Т. Янкова 50 с. з. Ректорат
2. IX	<b>Количествени методи в управлението</b> доц. д-р Т. Янкова 50 с. з. Ректорат	<b>Количествени методи в управлението</b> доц. д-р Т. Янкова 50 с. з. Ректорат
3. IX	<b>Количествени методи в управлението</b> доц. д-р Т. Янкова 50 с. з. Ректорат	<b>Количествени методи в управлението</b> доц. д-р Т. Янкова 50 с. з. Ректорат
4. IX	<b>Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева</b> 2 ауд. Ректорат	<b>Корпоративно счетоводство</b> доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
5. IX	<b>Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева</b> 2 ауд. Ректорат	<b>Корпоративно счетоводство</b> доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
6. IX		
7. IX	<b>Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева</b> 3 ауд. Ректорат	<b>Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев</b> 3 ауд. Ректорат
8. IX	<b>Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева</b> 8 ауд. Ректорат	<b>Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев</b> 3 ауд. Ректорат
9. IX	<b>Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева</b> 5 ауд. Ректорат	<b>Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев</b> 5 ауд. Ректорат
10. IX	<b>Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева</b> 13 ауд. Ректорат	<b>Корпоративно счетоводство</b> доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
11. IX	<b>Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева</b> 13 ауд. Ректорат	<b>Корпоративно счетоводство</b> доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
12. IX	<b>Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева</b> 13 ауд. Ректорат	<b>Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев</b> 1 ауд. Ректорат
13. IX	<b>Иновации в бизнеса – доц. д-р К. Козлуджова</b> 51 с.з. Ректорат	<b>Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев</b> 320 к. з. Ректорат
14. IX	<b>Иновации в бизнеса – доц. д-р К. Козлуджова</b> 50 с.з. Ректорат	<b>Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев</b> 50 с. з. Ректорат
	<b>Фондови борси – доц. д-р Г. Танева</b> 121 к. з. Ректорат	

<b>15. IX</b>	<b>Иновации в бизнеса</b> – доц. д-р К. Козлуджова 50 с.з. Ректорат	<b>Корпоративно счетоводство</b> доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
	<b>Фондови борси</b> – доц. д-р Г. Танева 121 к. з. Ректорат	
<b>16. IX</b>	<b>Иновации в бизнеса</b> – доц. д-р К. Козлуджова	<b>Корпоративно счетоводство</b> доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
	<b>Фондови борси</b> – доц. д-р Г. Танева 121 к. з. Ректорат	
<b>17. IX</b>	<b>Практикум по предприемачество</b> - доц. д-р М. Ангелова; доц. д-р А. Димитров; доц. д-р Г. Димитрова; 50 с.з. Ректорат	<b>Корпоративно счетоводство</b> доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
<b>18. IX</b>	<b>Практикум по предприемачество</b> - доц. д-р М. Ангелова; доц. д-р А. Димитров; доц. д-р Г. Димитрова; 50 с.з. Ректорат	<b>Корпоративно счетоводство</b> доц. д-р Й. Любецка
<b>19. IX</b>	<b>Практикум по предприемачество</b> - доц. д-р М. Ангелова; доц. д-р А. Димитров; доц. д-р Г. Димитрова; 50 с.з. Ректорат	<b>Корпоративно счетоводство</b> доц. д-р Й. Любецка 7 ауд. Ректорат
<b>20. IX</b>	<b>Практикум по предприемачество</b> - доц. д-р М. Ангелова; доц. д-р А. Димитров; доц. д-р Г. Димитрова; 50 с.з. Ректорат	<b>Практикум по предприемачество</b> - доц. д-р М. Ангелова; доц. д-р А. Димитров; доц. д-р Г. Димитрова; 50 с.з. Ректорат
<b>21. IX</b>	<b>Практикум по предприемачество</b> - доц. д-р М. Ангелова; доц. д-р А. Димитров; доц. д-р Г. Димитрова; 50 с.з. Ректорат	<b>Управление на качеството</b> – гл. ас. д-р В. Хаджиева 6 ауд. Ректорат

<b>Бизнес мениджмънт IV курс VII –ми семестър</b>		
1. Корпоративно счетоводство	30/15 и	доц. д-р Й. Любецка
2. Реклама и рекламна политика	15/15 и	проф. д-р Велин Станев
3. Количествени методи в управлението	15/15 и	доц. д-р Т. Янкова
4. Управление на качеството	30/15 и	гл.ас.д-р В.Хаджиева
5. Практикум по предприемачество	15/15 и	доц. д-р М. Ангелова; доц. д-р А. Димитров; доц. д-р Г. Димитрова; гл. ас. д-р П. Георгиев
<b>6. ИД</b>	15/0 и	
6.1. Иновации в бизнеса	15/0 и	доц. д-р К. Козлуджова
6.2. Фондови борси		доц. д-р Г. Танева