

Специалност: Маркетинг

II курс (41ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30
<i>Понеделник</i>	Статистика доц. д-р М. Русева М. Шуманска 8:00 – 12:00 ч. 7 ауд. Ректорат			Икономика на труда Л. Спасов /1-ва седмица/ 7 ауд. Ректорат		Спорт Спортна зала Нова сграда 1 гр.		
<i>Вторник</i>		Електронна търговия гл. ас. д-р П. Георгиев 121 к. з. Ректорат					Спорт Спортна зала Нова сграда 2 гр.	
<i>Сряда</i>				Социология на икономиката гл. ас. д-р Д. Панчев 2 ауд. Ректорат 11:30 – 13:00 ч. 1-ва седмица	Социология на икономиката гл. ас. д-р Д. Панчев 6 ауд. Ректорат 13:00 – 14:30 ч.	Управление на човешките ресурси доц. д-р М. Ангелова 6 ауд. Ректорат 14:30 – 16:00 ч.		
<i>Четвъртък</i>		Планиране и прогнозиране гл. ас. д-р В. Хаджиева 6 ауд. Ректорат	Планиране и прогнозиране гл. ас. д-р В. Хаджиева 6 ауд. Ректорат 1-ва седмица		Икономика на труда доц. д-р Ст. Райчев 603 ауд. Нова сграда			
<i>Петък</i>					Публични финанси проф. д-р В. Консулов 13:30 – 15:45 ч. 7 ауд. Ректорат			

Маркетинг II курс	
1. Статистика	45/30 и доц. д-р М. Русева/ М. Шуманска
2. Публични финанси	30/15 и проф. д-р В. Консулов
3. Икономика на труда	30/15 и доц. д-р Ст. Райчев / Л. Спасов
4. Социология на икономиката	30/15 и гл. ас. д-р Д. Панчев
5. Планиране и прогнозиране	30/15 и гл. ас д-р В. Хаджиева
6. ИД: – Управление на човешките ресурси – Електронна търговия	30/0 и доц. д-р М. Ангелова 30/0 и гл. ас. д-р П. Георгиев
7. Спорт	0/30 т.о.