

**МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ**  
**IV СЕМЕСТЪР**  
**НЕСПЕЦИАЛИСТИ**

| <b>Дата</b> | <b>час</b>                                                                                                                                                      | <b>час</b>                                                                                                                                  |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.03.25    | 9.00-13.15<br>Дигитален маркетинг<br>хон. пр. Жанет Найденова<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>7 ауд. Ректорат</b>                                          | 14.00-18.15<br>Дигитален маркетинг<br>хон. пр. Жанет Найденова<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>7 ауд. Ректорат</b>                     |
| 16.03.25    | 9.00-13.15<br>Магистърски практикум:<br>Създаване на онлайн магазин<br>Гл. ас. д-р Пеньо Георгиев<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>8 сем. зала Ректорат</b> | 14.00-18.15<br>Интегрирани маркетингови комуникации<br>проф. д-р Велин Станев<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>8 сем. зала Ректорат</b> |
| 22.03.25    | 9.00-13.15<br>Дигитален маркетинг<br>хон. пр. Жанет Найденова<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>7 ауд. Ректорат</b>                                          | 14.00-18.15<br>Дигитален маркетинг<br>хон. пр. Жанет Найденова<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>7 ауд. Ректорат</b>                     |
| 23.03.25    | 9.00-13.15<br>Дигитален маркетинг<br>хон. пр. Жанет Найденова<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>7 ауд. Ректорат</b>                                          | 14.00-18.15<br>Дигитален маркетинг<br>хон. пр. Жанет Найденова<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>7 ауд. Ректорат</b>                     |
| 29.03.25    | 9.00-13.15<br>Магистърски практикум:<br>Създаване на онлайн магазин<br>Гл. ас. д-р Пеньо Георгиев<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>8 сем. зала Ректорат</b> |                                                                                                                                             |
| 30.03.25    | 9.00-13.15<br>Магистърски практикум:<br>Създаване на онлайн магазин<br>Гл. ас. д-р Пеньо Георгиев<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>8 сем. зала Ректорат</b> |                                                                                                                                             |
| 06.04.25    | 9.00-13.15<br>Интегрирани маркетингови комуникации<br>проф. д-р Велин Станев<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>8 сем. зала Ректорат</b>                      | 14.00-18.15<br>Интегрирани маркетингови комуникации<br>проф. д-р Велин Станев<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>8 сем. зала Ректорат</b> |
| 12.04.25    | 9.00-13.15<br>Маркетингов одит<br>проф. д-р Свободка Класова<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>8 сем. зала Ректорат</b>                                      | 14.00-18.15<br>Маркетингов одит<br>проф. д-р Свободка Класова<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>8 сем. зала Ректорат</b>                 |
| 13.04.25    | 9.00-13.15<br>Маркетингов одит<br>проф. д-р Свободка Класова<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>8 сем. зала Ректорат</b>                                      | 14.00-18.15<br>Маркетингов одит<br>проф. д-р Свободка Класова<br><b>Лекциите ще се провеждат в<br/>8 сем. зала Ректорат</b>                 |

|          |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26.04.25 | <p>9.00-13.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация</p> <p>хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p><b>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</b></p> | <p>14.00-18.15</p> <p>Интегрирани маркетингови комуникации</p> <p>проф. д-р Велин Станев</p> <p><b>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</b></p>            |
| 27.04.25 | <p>9.00-13.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация</p> <p>хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p><b>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</b></p> | <p>9.00-13.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация</p> <p>хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p><b>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</b></p>  |
| 03.05.25 | <p>9.00-13.15</p> <p>Маркетингов одит</p> <p>проф. д-р Свободка Класова</p> <p><b>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</b></p>                            | <p>14.00-18.15</p> <p>Маркетингов одит</p> <p>проф. д-р Свободка Класова</p> <p><b>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</b></p>                            |
| 04.05.25 | <p>9.00-13.15</p> <p>Интегрирани маркетингови комуникации</p> <p>проф. д-р Велин Станев</p> <p><b>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</b></p>            | <p>14.00-18.15</p> <p>Интегрирани маркетингови комуникации</p> <p>проф. д-р Велин Станев</p> <p><b>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</b></p>            |
| 10.05.25 | <p>9.00-13.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация</p> <p>хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p><b>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</b></p> |                                                                                                                                                                       |
| 11.05.25 | <p>9.00-13.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация</p> <p>хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p><b>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</b></p> | <p>14.00-18.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация</p> <p>хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p><b>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</b></p> |