

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ
II СЕМЕСТЪР
СПЕЦИАЛИСТИ

Дата	час	час
15.03.25	9.00-13.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат	14.00-18.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат
16.03.25	9.00-13.15 Магистърски практикум: Създаване на онлайн магазин Гл. ас. д-р Пеньо Георгиев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	14.00-18.15 Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат
22.03.25	9.00-13.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат	14.00-18.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат
23.03.25	9.00-13.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат	14.00-18.15 Дигитален маркетинг хон. пр. Жанет Найденова Лекциите ще се провеждат в 7 ауд. Ректорат
29.03.25	9.00-13.15 Магистърски практикум: Създаване на онлайн магазин Гл. ас. д-р Пеньо Георгиев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	
30.03.25	9.00-13.15 Магистърски практикум: Създаване на онлайн магазин Гл. ас. д-р Пеньо Георгиев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	
06.04.25	9.00-13.15 Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	14.00-18.15 Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат
12.04.25	9.00-13.15 Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	14.00-18.15 Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат
13.04.25	9.00-13.15 Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат	14.00-18.15 Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат

26.04.25	<p>9.00-13.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</p>	<p>14.00-18.15</p> <p>Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев</p> <p>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</p>
27.04.25	<p>9.00-13.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</p>	<p>9.00-13.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</p>
03.05.25	<p>9.00-13.15</p> <p>Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова</p> <p>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</p>	<p>14.00-18.15</p> <p>Маркетингов одит проф. д-р Свободка Класова</p> <p>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</p>
04.05.25	<p>9.00-13.15</p> <p>Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев</p> <p>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</p>	<p>14.00-18.15</p> <p>Интегрирани маркетингови комуникации проф. д-р Велин Станев</p> <p>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</p>
10.05.25	<p>9.00-13.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</p>	
11.05.25	<p>9.00-13.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</p>	<p>14.00-18.15</p> <p>Методи за анализ на маркетингова информация хон. пр. д-р Илиана Илиева</p> <p>Лекциите ще се провеждат в 8 сем. зала Ректорат</p>