

Специалност: Маркетинг

III курс (39 ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30
Понеделник			Поведенческа икономика доц. д-р Б. Маджурова 8 с. з. Ректорат	Анализ на риска гл. ас. д-р М. Петкова 8 с. з. Ректорат	Анализ на риска гл. ас. д-р М. Петкова 8 с. з. Ректорат	Публично-частно партньорство доц. д-р Владиков 15:00 – 17:15 ч. 13 ауд. Ректорат		
Вторник			Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова 51 с. з. Ректорат	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова /1-ва седмица/ 51 с. з. Ректорат				
Сряда		Цени и ценова политика проф. д-р Ив. Костова 1 ауд. Ректорат	Цени и ценова политика гл. ас. д-р М. Братков /2-ра седмица/ 51 с. з. Ректорат					
Четвъртък				Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров 2 ауд. Ректорат 13:00-15:15 ч.	Икономика на предприятието д-р М. Дакова 2 ауд. Ректорат 15:15 - 17:30 ч.			
Петък			B2B маркетинг проф. д-р Т. Нецева /2-ра седмица/ 1 ауд. Ректорат					

Маркетинг III курс		
1. Цени и ценова политика	30/15 и	проф. Ив. Костова / гл. ас. д-р М. Братков
2. Маркетингови изследвания	30/15 и	гл. ас. д-р К. Козлуджова
3. B2B маркетинг	30/15 и	проф. д-р Т. Нецева
4. Икономика на предприятието	30/30 и	доц. д-р А. Димитров / д-р М. Дакова
5. Анализ на риска	30/15 и	гл. ас. д-р М. Петкова
5. ИД Поведенческа икономика Публично-частно партньорство	30/0 и	доц. д-р Б. Маджурова доц. д-р А. Владиков