

Разписание на специалност **Маркетинг IV курс**  
 Випуск 2021/2022 г. **Форма на обучение – задочна 38 ст.**

Дата	Преди обяд 8:00 – 13:00 ч.	След обяд 14:00 – 19:00 ч.
24.I	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 52 с. з. Ректорат	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 52 с. з. Ректорат
25.I	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 52 с. з. Ректорат	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 52 с. з. Ректорат
26.I	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 52 с. з. Ректорат	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 52 с. з. Ректорат
27.I	Директен маркетинг – доц. д-р Ю. Джабарова 52 с. з. Ректорат	Директен маркетинг – доц. д-р Ю. Джабарова 52 с. з. Ректорат
28.I	Директен маркетинг – доц. д-р Ю. Джабарова 52 с. з. Ректорат	Директен маркетинг – доц. д-р Ю. Джабарова 52 с. з. Ректорат
29.I	Директен маркетинг – доц. д-р Ю. Джабарова 52 с. з. Ректорат	Директен маркетинг – доц. д-р Ю. Джабарова 52 с. з. Ректорат
30.I	Маркетингов мениджмънт доц. д-р Т. Димитрова; доц. д-р А. Димитров 1 ауд. Ректорат	
31.I	Маркетингов мениджмънт доц. д-р Т. Димитрова; доц. д-р А. Димитров 1 ауд. Ректорат	
01.II	Маркетингов мениджмънт доц. д-р Т. Димитрова; доц. д-р А. Димитров 1 ауд. Ректорат	Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 1 ауд. Ректорат
02.II	Маркетингов мениджмънт доц. д-р Т. Димитрова; доц. д-р А. Димитров 1 ауд. Ректорат	Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 1 ауд. Ректорат
03.II	Маркетингов мениджмънт доц. д-р Т. Димитрова; доц. д-р А. Димитров 1 ауд. Ректорат	Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 1 ауд. Ректорат
04.II	Маркетингов мениджмънт доц. д-р Т. Димитрова; доц. д-р А. Димитров 1 ауд. Ректорат	Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 1 ауд. Ректорат
05.II		Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 51 с. з. Ректорат
06.II		Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 51 с. з. Ректорат

Маркетинг IV курс VIII –ми семестър		
1. Директен маркетинг	15/15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
2. Връзки с обществеността	15/15 и	гл. ас. д-р Л. Стойчев
3. Маркетингов мениджмънт	15/15 и	доц. д-р Т. Димитрова/доц. д-р А. Димитров
4. Стратегически маркетинг	15/15 и	доц. д-р Т. Нецева