

Разписание на специалност **Маркетинг III курс**  
 Випуск 2022/2023 г. Форма на обучение – задочна 17 ст.

Дата	Преди обяд 8:00 – 13:00 ч.	След обяд 14:00 – 19:00 ч.
21.I	<b>B2B маркетинг</b> – доц. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат	<b>B2B маркетинг</b> – доц. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат
22.I	<b>B2B маркетинг</b> – доц. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат	<b>B2B маркетинг</b> – доц. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат
23.I	<b>B2B маркетинг</b> – доц. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат	<b>B2B маркетинг</b> – доц. д-р Т. Нецева; 53 с. з. Ректорат
24.I	<b>Цени и ценова политика</b> – проф. д-р Ив. Костова; 8 ауд. Ректорат	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров ; 51 с. з.. Ректорат
25.I	<b>Цени и ценова политика</b> – проф. д-р Ив. Костова; <b>аула Технически университет</b>	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров ; 4 ауд. Ректорат
26.I	<b>Цени и ценова политика</b> – проф. д-р Ив. Костова; 9 ауд. Ректорат	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров ; 9 ауд. Ректорат
27.I	<b>Поведенческа икономика</b> – доц. д-р Б. Маджурова 51 с. з.. Ректорат	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров ; 51 с. з.. Ректорат
28.I	<b>Поведенческа икономика</b> – доц. д-р Б. Маджурова 51 с. з.. Ректорат	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров ; 51 с. з.. Ректорат
29.I	<b>Поведенческа икономика</b> – доц. д-р Б. Маджурова 320 к. з.. Ректорат	<b>Икономика на предприятието</b> доц. д-р А. Димитров ; 51 с. з.. Ректорат
30.I	<b>Маркетингови изследвания</b> гл. ас. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат	<b>Икономика на предприятието</b> гл. ас. д-р М. Дакова ; 51 с. з.. Ректорат
31.I	<b>Маркетингови изследвания</b> гл. ас. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат	<b>Икономика на предприятието</b> гл. ас. д-р М. Дакова ; 51 с. з.. Ректорат
1.II	<b>Маркетингови изследвания</b> гл. ас. д-р К. Козлуджова; 53 с. з. Ректорат	<b>Икономика на предприятието</b> гл. ас. д-р М. Дакова ; 51 с. з.. Ректорат
2.II	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 11 с. з. Ректорат	<b>Маркетингови изследвания</b> гл. ас. д-р К. Козлуджова; 11 с. з. Ректорат
3.II	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 50 с. з. Ректорат	<b>Маркетингови изследвания</b> гл. ас. д-р К. Козлуджова; 10 с. з. Ректорат
4.II	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 50 с. з. Ректорат	<b>Маркетингови изследвания</b> гл. ас. д-р К. Козлуджова; 11 с. з. Ректорат
5.II	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 50 с. з. Ректорат	<b>Цени и ценова политика</b> – гл. ас. д-р М. Братков; 50 с. з. Ректорат
6.II	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 50 с. з. Ректорат	<b>Цени и ценова политика</b> – гл. ас. д-р М. Братков; 50 с. з. Ректорат
7.II	<b>Анализ на риска</b> – гл. ас. д-р М. Петкова 50 с. з. Ректорат	<b>Цени и ценова политика</b> – гл. ас. д-р М. Братков; 50 с. з. Ректорат
8.II		<b>Публично частно партньорство</b> доц. д-р А. Владиков; 50 с. з. Ректорат
9.II		<b>Публично частно партньорство</b> доц. д-р А. Владиков; 50 с. з. Ректорат
10.II		<b>Публично частно партньорство</b> доц. д-р А. Владиков; 50 с. з. Ректорат

**Маркетинг III курс*****VI –ти семестър***

1. Цени и ценова политика	15/15 и	проф. д-р Ив. Костова/гл. ас. д-р М. Братков
2. Маркетингови изследвания	15/15 и	гл. ас. д-р К. Козлуджова
3. B2B маркетинг	15/15 и	доц. д-р Т. Нецева
4. Икономика на предприятието	30/15 и	доц. д-р А. Димитров/ гл. ас. д-р М. Дакова
5. Анализ на риска	15/15 и	гл. ас. д-р М. Петкова
6. ИД – 1. Поведенческа икономика	15/0 и	доц. д-р Б. Маджурова
2. Публично частно партньорство	15/0 и	доц. д-р А. Владиков