

Специалност: Маркетинг

IV курс – (24 ст.)

Дни/часове	7:30 – 9:00	9:00 – 10:30	10:30 – 12:00	12:00 – 13:30	13:30 – 15:00	15:00 – 16:30	16:30 – 18:00	18:00 – 19:30
Понеделник		Потребителско поведение Лекции доц. д-р Ю. Джабарова 1 ауд. Ректорат 2-ра седмица	Потребителско поведение Упр. доц. д-р Ю. Джабарова 1 ауд. Ректорат		Стокови борси гл. ас. д-р М. Братков 2 ауд. Ректорат	Стокови борси гл. ас. д-р М. Братков 2 ауд. Р. 2-ра седмица		
Вторник					Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева 52 с. з. Ректорат			
Сряда					Управление на качеството гл. ас. д-р В. Хаджиева Лекции 1 ауд. Ректорат 14:00 – 16:15 ч.	Управление на качеството Упр. 2-ра седмица гл. ас. д-р В. Хаджиева 1 ауд. Ректорат		
Четвъртък				Реклама и рекламна политика проф. д-р В. Станев 13 ауд. Ректорат 12:00 – 14:15 ч.				
Петък					Международен маркетинг доц. д-р В. Петков 8 с. з. Ректорат 1-ва седмица	Съвременни методи за инвестиционен анализ проф. д-р Ст. Кабаиванов 121 к. з. Ректорат 2-ра седмица		

Маркетинг IV курс – VII- ми семестър		
1. Международен маркетинг	30/15 и	доц. д-р В. Петков
2. Стокови борси	30/15 и	гл. ас. д-р М. Братков
3. Управление на качеството	45/15 и	гл. ас. д-р В. Хаджиева
4. Реклама и рекламна политика	30/15 и	проф. д-р В. Станев
5. Дистрибуция и маркетингова логистика	30/15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
6. Избираема дисциплина Корпоративно счетоводство Съвременни методи за инвестиционен анализ	30/0 и	доц. д-р Е. Георгиева проф. д-р Ст. Кабаиванов