

Специалност: Маркетинг

II курс – (41 ст.)

Дни/ часове	7.30 -9.00	9.00-10.30	10.30-12.00	12.00-13.30	13.30 – 15.00	15.00 – 16.30	16.30 – 18.00	18.00 – 19.30
<i>Понеделник</i>								
<i>Вторник</i>		<p>Маркетинг доц. д-р Т. Димитрова 6 ауд. Ректорат 9:00 – 11:15ч.</p>			<p>Маркетинг гл. ас. д-р Л. Стойчев 1-ва седмица 51 с. з. Ректорат</p>			
<i>Сряда</i>		<p>Спорт Спортна зала нова сграда 2 гр.</p>		<p>Обща финансова теория доц. д-р П. Атанасов 6 ауд. Ректорат 13:00 – 16:00 ч.</p>				
<i>Четвъртък</i>			<p>Академично писане гл. ас. д-р А. Ертюрк 2 ауд. Ректорат</p>	<p>Зелена икономика доц. д-р Ст. Райчев 2 ауд. Ректорат</p>		<p>Търговско право проф. д-р Г. Григоров 15:00 – 18:00 ч. 6 ауд. Ректорат</p>		
<i>Петък</i>		<p>Икономически теории гл. ас. д-р А. Ертюрк 7 ауд. Ректорат</p>	<p>Икономически теории проф. д-р Пл. Чипев 7 ауд. Ректорат</p>				<p>Спорт Спортна зала нова сграда 1 гр.</p>	

Маркетинг II курс – III –ти семестър

1. Обща финансова теория	30/30 и	доц. д-р П. Атанасов
2. Маркетинг	45/ 15 и	доц. д-р Т. Димитрова / гл. ас. д-р Л. Стойчев
3. Икономически теории	30/30 и	проф. д-р Пл. Чипев / гл. ас. д-р А. Ертюрк
4. Търговско право	30/15 и	проф. д-р Г. Григоров
5. Избираема дисциплина Академично писане Зелена икономика	30/0 и	гл. ас. д-р А. Ертюрк доц. д-р Ст. Райчев
6. Спорт	0/30 т.о.	