

Специалност: Маркетинг

IV курс – (24 ст.)

Дни/часове	7:30 – 9:00	9:00 – 10:30	10:30 – 12:00	12:00 – 13:30	13:30 – 15:00	15:00 – 16:30	16:30 – 18:00	18:00 – 19:30
<b>Понеделник</b>		<b>Потребителско поведение</b> Лекции доц. д-р Ю. Джабарова <b>1 ауд. Ректорат</b>	<b>Потребителско поведение</b> Упр. доц. д-р Ю. Джабарова <b>1 ауд. Ректорат</b> <b>2-ра седмица</b>		<b>Стокови борси</b> гл. ас. д-р М. Братков <b>2 ауд.</b> <b>Ректорат</b>	<b>Стокови борси</b> гл. ас. д-р М. Братков <b>2 ауд. Р.</b> <b>2-ра седмица</b>		
<b>Вторник</b>					<b>Корпоративно счетоводство</b> доц. д-р Е. Георгиева <b>52 с. з. Ректорат</b>			
<b>Сряда</b>					<b>Управление на качеството</b> гл. ас. д-р В. Хаджиева Лекции <b>1 ауд. Ректорат</b> <b>14:00 – 16:15 ч.</b>		<b>Управление на качеството</b> Упр. 2-ра седмица гл. ас. д-р В. Хаджиева <b>1 ауд.</b> <b>Ректорат</b>	
<b>Четвъртък</b>				<b>Реклама и рекламна политика</b> проф. д-р В. Станев <b>13 ауд. Ректорат</b> <b>12:00 – 14:15 ч.</b>				
<b>Петък</b>					<b>Международен маркетинг</b> доц. д-р В. Петков <b>8 с. з. Ректорат</b> <b>1-ва седмица</b>			
					<b>Съвременни методи за инвестиционен анализ</b> проф. д-р Ст. Кабаиванов <b>121 к. з. Ректорат</b> <b>2-ра седмица</b>			

<b>Маркетинг IV курс – VII- ми семестър</b>		
1. Международен маркетинг	30/15 и	доц. д-р В. Петков
2. Стокови борси	30/15 и	гл. ас. д-р М. Братков
3. Управление на качеството	45/15 и	гл. ас. д-р В. Хаджиева
4. Реклама и рекламна политика	30/15 и	проф. д-р В. Станев
5. Дистрибуция и маркетингова логистика	30/15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
<b>6. Избираема дисциплина</b> Корпоративно счетоводство Съвременни методи за инвестиционен анализ	30/0 и	доц. д-р Е. Георгиева проф. д-р Ст. Кабаиванов