



ПЛОВДИВСКИ  
УНИВЕРСИТЕТ  
1961  
ПАИСИЙ  
ХИЛЕНДАРСКИ

**ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ**

## **УЧЕБЕН ПЛАН**

на специалност

**ИКОНОМИЧЕСКО МОДЕЛИРАНЕ И БИЗНЕС АНАЛИЗ**

за ОКС „бакалавър“, **неспециалисти**, завършили други  
професионални направления, различни от 3.7.  
Администрация и управление и 3.8. Икономика

редовно обучение

образователно-квалификационна степен „магистър“



**Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“**  
**4000 Пловдив, ул. „Цар Асен“ 24**

**Факултет**

Факултет икономически и социални науки

**Професионално направление**

Икономика

**Специалност**

Икономическо моделиране и бизнес анализ

**Форма на обучение**

редовна

**Утвърден с протокол на АС**

№ 13/2024-07-22

**Утвърден с протокол на ФС**

№ 193/2024-07-12

**Анотация**

Магистърската програма „Икономическо моделиране и бизнес анализ“ подготвя висококвалифицирани специалисти в областта на интелигентния анализ на данни и компютърното моделиране, компетентни да извършват управленска, консултантска и изследователска дейност. Програмата е проектирана и се осъществява в сътрудничество с фирми, работещи в областта на бизнес анализа и ERP системите.

**Професионална квалификация**

Икономист

**Равнище на квалификация**

Магистър

**Специфични изисквания за достъп (прием)**

Класиране по успех (минимален успех за кандидатстване Добър 3.50 от дипломата за придобита ОКС „бакалавър“).

Завършили ОКС „Бакалавър“ ПН 3.7 Администрация и управление и ПН 3.8 Икономика

Платена форма на обучение.

**Ред за признаване на предходно обучение**

Диплома за завършена ОКС „бакалавър“. Решение на комисията по признаване на кредити, получени от друго ВУ.

**Квалификационни изисквания и правила за квалификация**

За придобиване на квалификацията по специалността са необходими 133 кредита:

- 118 кредита от задължителни дисциплини и избираеми дисциплини;
- 15 кредита за държавен изпит или защита на дипломна работа.

**Профил на програмата (специалността)**

Магистърската програма по „Икономическо моделиране и бизнес анализ“ е насочена към подготовка на висококвалифицирани специалисти, които са способни да:

прилагат знанията от икономическата теория и практика за експертно и консултантско обслужване дейността на различните държавни и недържавни национални, евро-пейски и чуждестранни организации (фирми, компании, корпорации);

разработват, организират и провеждат различни по сложност и съдържание количествени и качествени икономически изследвания с използване на различни методи и източници на информация;

организируют и провеждат анализи на множество алтернативни сценарии;

прилагат междусциплинарни знания, получени в процеса на обучението, за оптимизиране на работните процеси в организациите;

внедряват съвременни системи за планиране на ресурсите на фирмите, съобразно нуждите и спецификите на отделните организации;

използват съвременни компютърни технологии за търсене на информация и анализ на данни, работят с български и чуждестранни електронни бази данни;

разработват краткосрочни и дългосрочни икономически прогнози, оценяват конкретни стратегии, програми и планове;

изготвят аналитични документи.

### Основни резултати от обучението

Процесът на обучение по магистърската програма се основава на принципите на системност и комплексност при моделирането, анализа и интерпретацията на икономически факти, процеси и явления. Програмата е ориентирана към формиране на:

интердисциплинарни знания с фундаментален и приложен характер, позволяващи разбирането и интерпретирането на сложните процеси и явления в икономиката;

задълбочаване и разширяване на знанията на студентите за ключовите явления и процеси, наблюдавани в сферата на икономическия живот, а така също и формиране на компетенции, необходими за участието им в изработване, прилагане, мониторинг и контрол на икономическите решения;

изследователски и организационни навици;

изграждане на умения и компетенции за прилагане на подходи, методи, концепции, теоретически модели и изследователски инструменти, предоставящи възможност за задълбочен анализ на различни ситуации и процеси в стопанството.

### Професионален профил на завършилите с примери

Студентите, завършили програмата, получават образователно-квалификационна степен Магистър, квалификация Магистър по икономика – Икономическо моделиране и бизнес анализи и придобиват солидни познания в областта на финансите и количествения анализ. Паралелно с това те усвояват и разнообразни методи и техники за анализ на динамично променящи се данни. Това дава възможност на завършилите програмата да заемат позиции в компании, интегрирали извличането на закономерности от данните в процеса на управление и контрол, в производството, логистиката, внедряването на системи за управление на ресурсите на фирмите и др.

Сферите за прилагане на придобитите знания, умения и притежаваните компетенции, получени в магистърската програма по „Икономическо моделиране и бизнес анализ“ могат да включват позиции в следните организации, институции и структури:

- български и международни компании;
- представителства на компании в страната и в чужбина;
- административни органи и обществени движения, нетърговски организации (фондове, съвети и т.н.);
- аналитични и консултантски центрове;
- научноизследователски структури и др.

### Възможности за продължаване на обучението

ОНС „Доктор“

### Диаграма на структурата на курсовете с кредити

#### Легенда

**Аудиторни часове** в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **ЛБ** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

**К** - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности И - изпит, Т - текуща оценка, З - заверка, П - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета

**Извънаудиторни часове** в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>1-ви семестър</b>													
1.		Макроикономика (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Математика (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Основи на управлението (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Счетоводство (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Икономически теории (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
<b>Общо за 1-ви семестър</b>			<b>150</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>2-ри семестър</b>													
1.		Маркетинг (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Финанси (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Статистика (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Микроикономика (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Икономика на труда (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
<b>Общо за 2-ри семестър</b>			<b>150</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>Общо за I-ва година</b>			<b>300</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1200</b>	<b>1200</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	
<b>3-ти семестър</b>													
1.		Приложно моделиране и прогнозиране на икономически	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Информационен анализ на данни (Data mining) (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Системи за единно планиране (ERP) (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Спецкурс по иконометрия (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	И
5.		Бизнес практикум (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	И
6.		Избираема дисциплина 1 (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	И
<b>Общо за 3-ти семестър</b>			<b>135</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>615</b>	<b>615</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>4-ти семестър</b>													
1.		Изследване на операциите в икономиката (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И

2.		Бизнес интелигентни системи (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Приложен анализ на финансови данни (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Практикум по "Икономическо моделиране и бизнес анализ" (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 2 (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	И
6.		Държавен изпит/Защита на дипломна работа (1)	0	0	0	0	0	0	375	375	0	15	И
<b>Общо за 4-ти семестър</b>			<b>135</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>940</b>	<b>940</b>	<b>0</b>	<b>43</b>	
<b>Общо за II-ра година</b>			<b>270</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1555</b>	<b>1555</b>	<b>0</b>	<b>73</b>	
<b>Общо за целия курс на обучение</b>			<b>570</b>	<b>570</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2755</b>	<b>2755</b>	<b>0</b>	<b>133</b>	

### Избираеми дисциплини

<b>Избираема дисциплина 1 (за семестър 3)</b>
- Електронни транзакции и единен цифров пазар
- Бизнес анализ с R
<b>Избираема дисциплина 2 (за семестър 4)</b>
- Информационна сигурност
- Компютърно моделиране (Matlab, Python)

#### Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки

По време на обучението студентите се оценяват с текущи оценки на базата на тестове, контролни и курсови работи, проекти и презентации.

В края на обучението по даден курс студентите полагат изпит. Подробни указания за начина на оценяване се съдържат в учебните програми на всеки отделен курс. Оценката за задължителните курсове включва текуща оценка и оценка от изпит. Оценяването за избираемите курсове може да бъде на базата на текуща оценка или изпит.

#### Форми за обучение

редовна