



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961
ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност

БИЗНЕС ПСИХОЛОГИЯ

Редовно обучение

образователно-квалификационна степен „магистър“



Факултет

Факултет икономически и социални науки

Професионално направление

Администрация и управление

Специалност

Бизнес психология

Форма на обучение

редовна

Утвърден с протокол на АС

№ 13/2024-07-22

Утвърден с протокол на ФС

№ 193/2024-07-12

Анотация

Бизнес психология е специалност с широк спектър на приложение. Завършилите образователно-квалификационната степен “магистър по бизнес психология” имат възможност за професионална реализация като:

- бизнес ръководители, маркетинг мениджъри;
- мениджър човешки ресурси и специалисти в областта на управлението на човешките ресурси;
- индустриално-организационен психолог;
- търговски представител;

Професионална квалификация

Мениджър

Равнище на квалификация

Магистър

Специфични изисквания за достъп (прием)

- платено обучение;
- класиране по успех (минимален успех за кандидатстване Добър 3.50 от дипломата за ОКС „бакалавър“)

Ред за признаване на предходно обучение

- Диплома за завършено ОКС „Бакалавър“.
- Решение на комисията по признаване на кредити, получени в друг университет.

Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията са необходими 105 кредита, от които:

- 72 кредита от задължителни дисциплини;
- 12 кредита от избираеми дисциплини, 6 кредита от факултативни дисциплини;
- 15 кредита за държавен изпит или защита на дипломна работа.

Профил на програмата (специалността)

Срокът на обучение е в рамките на три семестъра, (една и половина учебни години).

Основни резултати от обучението

Характерът на компетенциите на аналитичните специалисти, позволява на магистрите по Бизнес психология да заемат експертни и ръководни длъжности, да се реализират под формата на различни трудови статуси - наети по трудово-правоотношение при работодател, работодатели, самонаети и/или свободни професии в консултантския бизнес.

Включват теоретични знания и практико-приложни умения за самостоятелно и/или в екип изпълнение на задълженията, предвидени в длъжностните описания на работните места.

Професионален профил на завършилите с примери

Завършилите образователно-квалификационната степен "магистър" по Бизнес психология могат да изпълняват функциите на клас 2 "Аналитични специалисти", подклас 24 "Други аналитични специалисти", група 241 "Стопански специалисти" на Националната класификация на професиите. Професионалният профил се формира от знания и умения за самостоятелно или в екип изпълнение на селективни, аналитични, оценъчни, експертни, прогностични и проектантски дейности базирани, на различни информационни потоци - с цел подготовката, вземането и изпълнението на различни по характер и сложност решения.

Възможности за продължаване на обучението

В ОКС "доктор".

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда

Аудиторни часове в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **ЛБ** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

К - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности И - изпит, Т - текуща оценка, З - заверка, П - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета

Извънаудиторни часове в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1-ви семестър													
1.		Професионална психодиагностика, оценка и	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Бизнес мениджмънт (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Психологическо консултиране в организацията (1)	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Психология на управлението (1)	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Факултативна дисциплина (1)	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И
Общо за 1-ви семестър			135	90	45	0	0	0	615	615	0	30	
2-ри семестър													
1.		Гъвкави методи и процеси в управлението на хора (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Диагностика и противодействие на корупцията и други девиации	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Потребителско поведение (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Превенция и управление на професионалния стрес (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 2 (1)	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И
Общо за 2-ри семестър			135	120	15	0	0	0	615	615	0	30	
Общо за I-ва година			270	210	60	0	0	0	1230	1230	0	60	
3-ти семестър													
1.		Конфликтология (1)	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Лидерство и работа в екип (1)	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Управление чрез мотивация (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Социална психология (1)	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 3 (1)	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И
6.		Държавен изпит/Защита на дипломна работа (1)	0	0	0	0	0	0	375	375	0	15	И
Общо за 3-ти семестър			120	90	30	0	0	0	1005	1005	0	45	
Общо за целия курс на обучение			390	300	90	0	0	0	2235	2235	0	105	

Избираеми дисциплини

Избираема дисциплина 2 (за семестър 2)

- Фирмена култура

- Джоб тренинг

Избираема дисциплина 3 (за семестър 3)

- Организационна динамика и организационен растеж

- Интеркултурна бизнес комуникация

Факултативни дисциплини

Факултативна дисциплина (за семестър 1)

- Реклама

- Административна бизнес стилистика

Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки

По време на обучението по всички научни дисциплини студентите се оценяват с текущи оценки на базата на: тестове, решаване на казуси и задължителни курсови работи, проекти и/или презентации. В края на обучението по даден курс студентите полагат писмен изпит. Указания за организацията и реда за провеждане на изпитите за всеки отделен курс са приложени в конкретната учебната програма. Семестриалната оценка се формира за всички курсове от текущата оценка и оценката от семестриалния изпит.

Държавен изпит /защита на дипломна работа/ по специалността

Форми за обучение

редовна