



**Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“**  
**4000 Пловдив, ул. „Цар Асен“ 24**

**Факултет**

Факултет икономически и социални науки

**Професионално направление**

Икономика

**Специалност**

Бизнес икономика

**Форма на обучение**

редовна

**Утвърден с протокол на АС**

№ 13/2024-07-22

**Утвърден с протокол на ФС**

№ 193/2024-07-12

**Анотация**

Основна цел на магистърската програма е обучението на магистри с висока теоретична, методическа и практическа подготовка в областта на икономиката и управлението на предприятието. Развиваните в хода на обучението, технически, хуманитарни и концептуални мениджърски умения на студентите, ще бъдат база за решаване на сложни, неструктурирани проблеми чрез нестандартизирани решения в стопанската практика.

**Професионална квалификация**

Икономист

**Равнище на квалификация**

Магистър

**Специфични изисквания за достъп (прием)**

- платено обучение;
- класиране по успех (минимален успех за кандидатстване Добър 3.50 от дипломата за ОКС „професионален бакалавър“).

**Ред за признаване на предходно обучение**

Диплома за "професионален бакалавър" в професионалното направление 3.8 Икономика.

**Квалификационни изисквания и правила за квалификация**

За придобиване на квалификацията са необходими 122 кредита, от тях 75 кредита от задължителни дисциплини, 32 кредита от избираеми дисциплини и 15 кредита за държавен изпит по специалността.

**Профил на програмата (специалността)**

Срокът на обучение е в рамките на четири семестъра, две учебни години. Програмата включва 24 специализирани курса, от които 14 задължителни, 5 избираеми дисциплини.

**Основни резултати от обучението**

Завършилите специалност "Бизнес икономика" придобиват задълбочени теоретични познания и практически умения в следните основни области:

- общия и фирмен мениджмънт;
- анализ и оценка на бизнес средата на предприятието;

- организацията и технологията на производствените процеси в предприятието;
- планиране и прогнозиране на стопанската дейност;
- предприемачеството и предприемаческите стратегии;
- конкурентноспособността на предприятието;
- реализирането на инвестиционни проекти за модернизиране и развитие на бизнеса;
- икономически и маркетингови анализи и оценки;
- обосновката на проекти за стартиране на малък и среден бизнес и други знания и умения.

### Професионален профил на завършилите с примери

На основата на получените знания и умения дипломираните в магистърската програма „Бизнес икономика“ могат да заемат следните длъжности:

- мениджъри, бизнес-експерти и анализатори в бизнес организации;
- консултанти в областта на бизнес планирането и прогнозирането, управлението на риска, разработването на инвестиционни проекти за развитие на бизнеса;
- предприемачи, ръководещи и развиващи собствен бизнес в различните сектори на икономиката;
- бизнес-анализатори на процеси и дейности в различни организационни форми на стопанската дейност;
- изследователи в частни и държавни институти и университети, консултантски организации, икономически отдели на различни предприятия в страната и чужбина и други.

### Възможности за продължаване на обучението

В ОКС "доктор".

### Диаграма на структурата на курсовете с кредити

#### Легенда

**Аудиторни часове** в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **ЛБ** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

**К** - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности И - изпит, Т - текуща оценка, З - завършка, П - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета

**Извънаудиторни часове** в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>1-ви семестър</b>													
1.		Икономика на труда (1)	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
2.		Теория и организация на социалното осигуряване (1)	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
3.		Цени и ценова политика (1)	30	30	0	0	0	0	145	145	0	7	И
4.		Избираема дисциплина 1 (1)	30	15	15	0	0	0	145	145	0	7	И
<b>Общо за 1-ви семестър</b>			<b>120</b>	<b>105</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>630</b>	<b>630</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>2-ри семестър</b>													
1.		Икономика на предприятието (1)	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
2.		Маркетингов мениджмънт (1)	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
3.		Избираема дисциплина 2 (1)	30	15	15	0	0	0	145	145	0	7	И
4.		Избираема дисциплина 3 (1)	30	15	15	0	0	0	145	145	0	7	И
<b>Общо за 2-ри семестър</b>			<b>120</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>630</b>	<b>630</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>Общо за I-ва година</b>			<b>240</b>	<b>195</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1260</b>	<b>1260</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	
<b>3-ти семестър</b>													
1.		Управление на инвестициите (1)	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
2.		Търговска политика на ЕС (1)	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
3.		Управленско счетоводство (1)	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
4.		Избираема дисциплина 4 (1)	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И
<b>Общо за 3-ти семестър</b>			<b>105</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>645</b>	<b>645</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>4-ти семестър</b>													
1.		Мениджмънт и лидерство в организацията (1)	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Конкурентоспособност на бизнес организацията (1)	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Избираема дисциплина 5 (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
4.		Държавен изпит/Защита на дипломна работа (1)	0	0	0	0	0	0	375	375	0	15	И
<b>Общо за 4-ти семестър</b>			<b>90</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>710</b>	<b>710</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	
<b>Общо за II-ра година</b>			<b>195</b>	<b>150</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1355</b>	<b>1355</b>	<b>0</b>	<b>62</b>	

<b>Общо за целия курс на обучение</b>	<b>435</b>	<b>345</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2615</b>	<b>2615</b>	<b>0</b>	<b>122</b>	
---------------------------------------	------------	------------	-----------	----------	----------	----------	-------------	-------------	----------	------------	--

### Избираеми дисциплини

<b>Избираема дисциплина 1 (за семестър 1)</b>											
- Бизнес комуникации и PR											
- Финансова администрация											
<b>Избираема дисциплина 2 (за семестър 2)</b>											
- Административна бизнес стилистика											
- Управление на конфликти											
<b>Избираема дисциплина 3 (за семестър 2)</b>											
- Риск мениджмънт											
- Социология на организацията											
<b>Избираема дисциплина 4 (за семестър 3)</b>											
- Реклама											
- Фирмена култура											
<b>Избираема дисциплина 5 (за семестър 4)</b>											
- Управление на продажбите											
- Данъчна защита											

#### **Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки**

По време на обучението по всички дисциплини студентите се оценяват с текущи оценки на базата на: тестове, решаване на казуси и задължителни курсови работи, проекти и/или презентации. В края на обучението по даден курс студентите полагат писмен изпит. Указания за това има в учебната програма на всеки отделен курс. Семестриалната оценка се формира за всички курсове от текущата оценка и оценката от семестриалния изпит.

#### **Форми за обучение**

редовна