

Разписание на специалност **МАРКЕТИНГ IV курс**
Випуск 2021/2022 г. Форма на обучение – задочна 35 ст.

Дата	Преди обяд 8:00 – 13:00 ч.	След обяд 14:00 – 19:00 ч.
1. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 13 ауд. Ректорат	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 51 с. з. Ректорат
2. IX	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 51 с. з. Ректорат	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 51 с. з. Ректорат
3. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 13 ауд. Ректорат	Международен маркетинг – гл. ас. д-р М. Политикова 51 с. з. Ректорат
4. IX	Международен маркетинг – гл. ас. д-р М. Политикова 51 с. з. Ректорат	Международен маркетинг – гл. ас. д-р М. Политикова 51 с. з. Ректорат
5. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 13 ауд. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 13 ауд. Ректорат
6. IX		
7. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ Проф. д-р Ст. Кабаиванов 8 с. з. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 8 с. з. Ректорат
8. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ Проф. д-р Ст. Кабаиванов 8 с. з. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 8 с. з. Ректорат
9. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ Проф. д-р Ст. Кабаиванов 8 с. з. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 8 с. з. Ректорат
10. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 10 ауд. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева 8 с. з. Ректорат
11. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 10 ауд. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева 8 с. з. Ректорат
12. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева 8 с. з. Ректорат
13. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	
14. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	
15. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 51 с. з. Ректорат
16. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 51 с. з. Ректорат
17. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 53 с. з. Ректорат

18. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В.Хаджиева 51 с. з. Ректорат	
19. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В.Хаджиева 50 с. з. Ректорат	Управление на качеството – гл. ас. д-р В.Хаджиева 50 с. з. Ректорат
20. IX	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 50 с. з. Ректорат	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 50 с. з. Ректорат
21. IX	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 50 с. з. Ректорат	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 50 с. з. Ректорат
22. IX		
23. IX	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 121 к. з. Ректорат	Потребителско поведение Доц. Ю. Джабарова 121 к. з. Ректорат

Маркетинг IV курс VII –ми семестър		
1. Международен маркетинг	15/15 и	доц. д-р В. Петков / д-р М. Политикова
2. Стокови борси	15/15 и	гл. ас. д-р М. Братков
3. Управление на качеството	30/ 15 и	гл.ас.д-р В.Хаджиева
4. Реклама и рекламна политика	15/ 15 и	проф. д-р В. Станев
5. Потребителско поведение	15/ 15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
6. ИД	15/0 и	
6.1. Корпоративно счетоводство		доц.д-р Е.Георгиева
6.2. Съвременни методи за инвестиционен анализ		проф. д-р Ст. Кабаиванов