

**Разписание на специалност **МАРКЕТИНГ IV курс****  
**Випуск 2021/2022 г.                      Форма на обучение – задочна 35 ст.**

<b>Дата</b>	<b>Предиобяд 8:00 – 13:00 ч.</b>	<b>Следобяд 14:00 – 19:00 ч.</b>
1. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 13 ауд. Ректорат	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 51 с. з. Ректорат
2. IX	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 51 с. з. Ректорат	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 51 с. з. Ректорат
3. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 13 ауд. Ректорат	Международен маркетинг – гл. ас. д-р М. Политикова 51 с. з. Ректорат
4. IX	Международен маркетинг – гл. ас. д-р М. Политикова 51 с. з. Ректорат	Международен маркетинг – гл. ас. д-р М. Политикова 51 с. з. Ректорат
5. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 13 ауд. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 13 ауд. Ректорат
6. IX		
7. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ Проф. д-р Ст. Кабаиванов 8 с. з. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 8 с. з. Ректорат
8. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ Проф. д-р Ст. Кабаиванов 8 с. з. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 8 с. з. Ректорат
9. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ Проф. д-р Ст. Кабаиванов 8 с. з. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 8 с. з. Ректорат
10. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 10 ауд. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева 8 с. з. Ректорат
11. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 10 ауд. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева 8 с. з. Ректорат
12. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева 8 с. з. Ректорат
13. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	
14. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	
15. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 51 с. з. Ректорат
16. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 51 с. з. Ректорат
17. IX	Управление на качеството – гл. ас. д-р В. Хаджиева 10 ауд. Ректорат	Стокови борси – гл. ас д-р М. Братков 53 с. з. Ректорат

18. IX	<b>Управление на качеството</b> – гл. ас. д-р В.Хаджиева 51 с. з. Ректорат	
19. IX	<b>Управление на качеството</b> – гл. ас. д-р В.Хаджиева 50 с. з. Ректорат	<b>Управление на качеството</b> – гл. ас. д-р В.Хаджиева 50 с. з. Ректорат
20. IX	<b>Потребителско поведение</b> Доц. Ю. Джабарова 50 с. з. Ректорат	<b>Потребителско поведение</b> Доц. Ю. Джабарова 50 с. з. Ректорат
21. IX	<b>Потребителско поведение</b> Доц. Ю. Джабарова 50 с. з. Ректорат	<b>Потребителско поведение</b> Доц. Ю. Джабарова 50 с. з. Ректорат
22. IX		
23. IX	<b>Потребителско поведение</b> Доц. Ю. Джабарова 121 к. з. Ректорат	<b>Потребителско поведение</b> Доц. Ю. Джабарова 121 к. з. Ректорат

<b>Маркетинг IV курс VII –ми семестър</b>		
1. Международен маркетинг	15/15 и	доц. д-р В. Петков / д-р М. Политикова
2. Стокови борси	15/15 и	гл. ас. д-р М. Братков
3. Управление на качеството	30/ 15 и	гл.ас.д-р В.Хаджиева
4. Реклама и рекламна политика	15/ 15 и	проф. д-р В. Станев
5. Потребителско поведение	15/ 15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
6. ИД	15/0 и	
6.1. Корпоративно счетоводство		доц.д-р Е.Георгиева
6.2. Съвременни методи за инвестиционен анализ		проф. д-р Ст. Кабаиванов