

Специалност: Маркетинг

III курс – (26 ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30
<i>Понеделник</i>				<p>Анализ на риска гл. ас. д-р М. Петкова 7 ауд. Ректорат</p>	<p>Анализ на риска гл. ас. д-р М. Петкова 52 с.з Ректорат</p>	<p>Публично частно партньорство доц. д-р А. Владиков 15:00 – 17:15 ч. 52 с. з Ректорат</p>		
<i>Вторник</i>				<p>Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова 50 с. з. Ректорат</p>	<p>Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова /2-ра седмица/ 50 с. з. Ректорат</p>	<p>Поведенческа икономика доц. д-р Б. Маджурова 8 с. з. Ректорат</p>		
<i>Сряда</i>		<p>Цени и ценова политика проф. д-р Ив. Костова 1 ауд. Ректорат</p>	<p>Цени и ценова политика гл. ас. д-р М. Братков /2-ра седмица/ 51 с. з. Ректорат</p>					
<i>Четвъртък</i>				<p>Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров 13 ауд. Ректорат 12:00-14:15 ч.</p>		<p>Икономика на предприятието ас. д-р М. Дакова 13 ауд. Ректорат 15:00 - 17:15 ч.</p>		
<i>Петък</i>				<p>B2B маркетинг доц. д-р Т. Нецева /2-ра седмица/ 1 ауд. Ректорат</p>				

Маркетинг III курс: Дисциплини за семестъра		
1. Цени и ценова политика	30/15 и	проф. Ив. Костова / гл. ас. д-р М. Братков
2. Маркетингови изследвания	30/15 и	гл. ас. д-р К. Козлуджова
3. Маркетинг на индустриалния пазар	30/15 и	доц. д-р Т. Нецева
4. Икономика на предприятието	30/30 и	доц. д-р А. Димитров / ас. д-р М. Дакова
5. Анализ на риска	30/30 и	гл. ас. д-р М. Петкова
5. ИД Поведенческа икономика Публично-частно партньорство	30/0 и	доц. д-р Б. Маджурова доц. д-р А. Владиков