

Бизнес мениджмънт IV курс - Дисциплини за семестъра:		
1. Икономика на предприятието	30/30 и	доц. д-р А. Димитров / ас. д-р М. Дакова
2. Бизнес анализ	30/30 и	д-р К. Десев
3. Маркетингов мениджмънт	30/15и	доц. д-р Т. Димитрова / доц. д-р А. Димитров
4. ИД – 1. Качество, стандартизация и свързаните с тях дейности 2. Конкурентоспособност на бизнес организацията	30/0 и	гл. ас. д-р В. Хаджиева доц. д-р Г. Димитрова