

Специалност: Маркетинг

IV курс – ( 41 ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30
<i>Понеделник</i>					<p>Директен маркетинг доц. д-р Ю. Джабарова <b>121 к. з. Ректорат</b> <b>13:30 – 17:15 ч.</b></p>			
<i>Вторник</i>				<p>Маркетингов мениджмънт доц. д-р Т. Димитрова доц. д-р А. Димитров <b>11:30 – 15:15 ч.</b> <b>1 ауд. Ректорат</b></p>				
<i>Сряда</i>								
<i>Четвъртък</i>		<p>Връзки с обществеността проф. д-р В. Станев <b>7 ауд. Ректорат</b></p>	<p>Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев <b>/първа седмица/ 52 с. з Ректорат</b></p>	<p>Стратегически маркетинг доц. д-р Т. Нецева <b>/втора седмица/ 12:45 – 19:30 ч.</b> <b>8 с. з. Ректорат</b></p>				
<i>Петък</i>								

<b>Маркетинг IV курс: Дисциплини за семестъра</b>		
1. Директен маркетинг	30/15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
2. Връзки с обществеността	30/15 и	проф. д-р В. Станев / гл. ас. д-р Л. Стойчев
3. Маркетингов мениджмънт	30/15 и	доц. д-р Т. Димитрова / доц. д-р А. Димитров
4. Стратегически маркетинг	30/15 и	доц. д-р Т. Нецева