

Специалност: Маркетинг

III курс – (26 ст.)

| Дни/часове | 7.30 - 9.00 | 9.00 - 10.30 | 10.30 - 12.00 | 12.00 - 13.30 | 13.30 - 15.00 | 15.00 - 16.30 | 16.30-18.00 | 18.00 - 19.30 |
|-------------------|-------------|---|---|--|--|---|-------------|---------------|
| <i>Понеделник</i> | | | | <p>Анализ на риска гл. ас. д-р М. Петкова 7 ауд. Ректорат</p> | <p>Анализ на риска гл. ас. д-р М. Петкова 52 с.з Ректорат</p> | <p>Публично частно партньорство доц. д-р А. Владиков 15:00 – 17:15 ч. 52 с. з Ректорат</p> | | |
| <i>Вторник</i> | | | | <p>Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова 50 с. з. Ректорат</p> | <p>Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова /2-ра седмица/ 50 с. з. Ректорат</p> | <p>Поведенческа икономика доц. д-р Б. Маджурова 8 с. з. Ректорат</p> | | |
| <i>Сряда</i> | | <p>Цени и ценова политика проф. д-р Ив. Костова 1 ауд. Ректорат</p> | <p>Цени и ценова политика гл. ас. д-р М. Братков /2-ра седмица/ 51 с. з. Ректорат</p> | | | | | |
| <i>Четвъртък</i> | | | | <p>Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров 13 ауд. Ректорат 12:00-14:15 ч.</p> | <p>Икономика на предприятието ас. д-р М. Дакова 13 ауд. Ректорат 14:15 - 16:30 ч.</p> | | | |
| <i>Петък</i> | | | | <p>B2B маркетинг доц. д-р Т. Нецева /2-ра седмица/ 1 ауд. Ректорат</p> | | | | |

| Маркетинг III курс: Дисциплини за семестъра | | |
|--|---------|---|
| 1. Цени и ценова политика | 30/15 и | проф. Ив. Костова / гл. ас. д-р М. Братков |
| 2. Маркетингови изследвания | 30/15 и | гл. ас. д-р К. Козлуджова |
| 3. Маркетинг на индустриалния пазар | 30/15 и | доц. д-р Т. Нецева |
| 4. Икономика на предприятието | 30/30 и | доц. д-р А. Димитров / ас. д-р М. Дакова |
| 5. Анализ на риска | 30/30 и | гл. ас. д-р М. Петкова |
| 5. ИД Поведенческа икономика Публично-частно партньорство | 30/0 и | доц. д-р Б. Маджурова доц. д-р А. Владиков |