

Дата	Преди обяд 8:00 – 13:00 ч.	След обяд 14:00 – 19:00 ч.
22.I	Цени и ценова политика – проф. д-р Ив. Костова; 1 ауд. Ректорат	Цени и ценова политика – гл. ас. д-р М. Братков; 52 с. з. Ректорат
23.I	Цени и ценова политика – проф. д-р Ив. Костова; 1 ауд. Ректорат	Цени и ценова политика – гл. ас. д-р М. Братков; 52 с. з. Ректорат
24.I	Цени и ценова политика – проф. д-р Ив. Костова; 1 ауд. Ректорат	Цени и ценова политика – гл. ас. д-р М. Братков; 52 с. з. Ректорат
25.I	B2B маркетинг – доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат	B2B маркетинг – доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат
26.I	B2B маркетинг – доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат	B2B маркетинг – доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат
27.I	B2B маркетинг – Доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат	B2B маркетинг – доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат
28.I	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 51 с. з. Ректорат	Публично частно партньорство доц. д-р А. Владиков; 8 ауд. Ректорат
29.I	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 51 с. з. Ректорат	Публично частно партньорство Доц. д-р А. Владиков; 8 ауд. Ректорат
30.I	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 51 с. з. Ректорат	Публично частно партньорство Доц. д-р А. Владиков; 8 с.з. Ректорат
31.I	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 51 с. з. Ректорат	
1.II	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 51 с. з. Ректорат	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 8 ауд. Ректорат
2.II	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 1 ауд. Ректорат	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 10 ауд. Ректорат
3.II	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 320 к. з. Ректорат	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 9 ауд. Ректорат
4.II	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 320 к. з. Ректорат	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 11 ауд. Ректорат
5.II	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 320 к. з. Ректорат	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 9 ауд. Ректорат
6.II	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 320 к. з. Ректорат	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 9 ауд. Ректорат
7.II	Икономика на предприятието Д-р М. Дакова; 1 ауд. Ректорат	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 1 ауд. Ректорат
8.II	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 2 ауд. Ректорат	Поведенческа икономика – доц. д-р Б. Маджурова 2 ауд. Ректорат
9.II	Поведенческа икономика – доц. д-р Б. Маджурова 2 ауд. Ректорат	Поведенческа икономика – доц. д-р Б. Маджурова 2 ауд. Ректорат
10.II		
11.II	Икономика на предприятието д-р М. Дакова; 8 с.з. Ректорат	Икономика на предприятието д-р М. Дакова; 13 ауд. Ректорат

Маркетинг III курс***VI –ти семестър***

1. Цени и ценова политика	15/15 и	проф. д-р Ив. Костова/гл. ас. д-р М. Братков
2. Маркетингови изследвания	15/15 и	гл. ас. д-р К. Козлуджова
3. B2B маркетинг	15/15 и	доц. д-р Т. Нецева
4. Икономика на предприятието	30/15 и	доц. д-р А. Димитров/ д-р М. Дакова
5. Анализ на риска	15/15 и	гл. ас. д-р М. Петкова
6. ИД – 1. Поведенческа икономика	15/0 и	доц. д-р Б. Маджурова
2. Публично частно партньорство	15/0 и	доц. д-р А. Владиков