

**Разписание на специалност МАРКЕТИНГ IV курс
Випуск 2020/2021 г. Форма на обучение – заочна 35 ст.**

Дата	Пред обяд 8:00 – 13:00 ч.	След обяд 14:00 – 19:00 ч.
22.I	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 51 с. з. Ректорат	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 51 с. з. Ректорат
23.I	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 51 с. з. Ректорат	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 51 с. з. Ректорат
24.I	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 51 с. з. Ректорат	Стратегически маркетинг – доц. д-р Т. Нецева 51 с. з. Ректорат
25.I	Директен маркетинг – доц. д-р Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат	Директен маркетинг – доц. д-р Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат
26.I	Директен маркетинг – доц. д-р Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат	
27.I		
28.I	Директен маркетинг – доц. д-р Ю. Джабарова 1 ауд. Ректорат	Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 121 к.з. Ректорат
29.I	Директен маркетинг – доц. д-р Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат	Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 26 с.з Ректорат
30.I	Маркетингов мениджмънт доц. Д-р Т. Димитрова 8 ауд. Ректорат	Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 9 ауд. Ректорат
31.I	Маркетингов мениджмънт доц. д-р Т. Димитрова 8 ауд. Ректорат	Директен маркетинг доц. д-р Ю. Джабарова 9 с. з. Ректорат
01.II		
02.II		
03.II		
04.II		
05.II	Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 116 к. з. Ректорат	
06.II		Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 51 с. з Ректорат
07.II	Връзки с обществеността гл. ас. д-р Л. Стойчев 121 к. з. Ректорат	Маркетингов мениджмънт доц. д-р А. Димитров 8 ауд. Ректорат
08.II	Маркетингов мениджмънт доц. д-р А. Димитров 8 ауд. Ректорат	Маркетингов мениджмънт доц. д-р А. Димитров 1 ауд. Ректорат

Маркетинг IV курс

VIII –ми семестър

1. Директен маркетинг	15/15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
2. Връзки с обществеността	15/15 и	гл. ас. д-р Л. Стойчев
3. Маркетингов мениджмънт	15/15 и	доц. д-р Т. Димитрова/доц. д-р А. Димитров
4. Стратегически маркетинг	15/15 и	доц. д-р Т. Нецева