

Специалност: Маркетинг
IV курс – (35 ст.)

Дни/часове	7:30 – 9:00	9:00 – 10:30	10:30 – 12:00	12:00 – 13:30	13:30 – 15:00	15:00 – 16:30	16:30 – 18:00	18:00 – 19:30
Понеделник						Стокови борси гл. ас. д-р М. Братков 320 к. з. Ректорат 2-ра седмица		
Вторник		Дистрибуция и маркетингова логистика доц. д-р Ю. Джабарова 13 ауд. Ректорат 9:45 – 12:00 ч.			Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева 50 с. з. Ректорат			
Сряда			Стокови борси проф. д-р Ив. Костова 11:30 – 13:00 ч. 1 ауд. Ректорат		Управление на качеството Гл. ас. д-р Хаджиева Лекции 13 ауд. Ректорат	Управление на качеството упражнения 2-ра седмица гл. ас. д-р В. Хаджиева 13 ауд. Ректорат		
Четвъртък				Реклама и рекламна политика проф. д-р В. Станев 1 ауд. Ректорат 11:15 – 13:30 ч.				
Петък			Съвременни методи за инвестиционен анализ проф. д-р Ст. Кабаиванов 121 к. з. Р.		Международен маркетинг доц. д-р В. Петков 13:30 – 16:30 ч. 8 с. з. Ректорат 1-ва седмица		Международен маркетинг ас. д-р М. Политикова 16:30 – 18:30 ч. 8 с. з. Ректорат 1-ва седмица	

Маркетинг IV курс – VII-ми семестър	
1. Международен маркетинг	30/15 и доц. д-р В. Петков /ас. д-р М. Политикова
2. Стокови борси	30/15 и проф. д-р Ив. Костова /гл. ас. д-р М. Братков
3. Управление на качеството	30/15 и гл. ас. д-р В. Хаджиева
4. Реклама и рекламна политика	30/15 и проф. д-р В. Станев
5. Дистрибуция и маркетингова логистика	30/15 и доц. д-р Ю. Джабарова
6. Избираема дисциплина	
Корпоративно счетоводство	30/0 и доц. д-р Е. Георгиева
Съвременни методи за инвестиционен анализ	30/0 и проф. д-р Ст. Кабаиванов