

Специалност: Маркетинг
III курс – (44 ст.)

Дни/часове	7.30 -9.00	9.00-10.30	10.30-12.00	12.00-13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30 - 18.00	18.00 - 19.30
Понеделник				Демография доц. д-р М. Русева доц. д-р В. Марковска 13:30 – 15:30 ч. 121 к. з. Ректорат		Комуникации и комуникационна политика проф. д-р В. Станев 15:30 – 17:00 ч. 52 с. з. Ректорат		
					Интернет маркетинг проф. д-р Г. Илиева 116 к. з. Ректорат			
Вторник		Дистрибуция и маркетингова логистика доц. д-р Ю. Джабарова 13 ауд. Ректорат 9:45 – 12:00 ч.				Корпоративни финанси П. Старибратов 13 ауд. Ректорат		
Сряда		Продукт и продуктова политика проф. д-р Ив. Костова 9:00 – 11:15 ч. 1 ауд. Ректорат			Корпоративни финанси доц. д-р П. Атанасов 13:30 – 15:45 ч. 7 ауд. Ректорат			
Четвъртък		Иновации в бизнеса гл. ас. д-р К. Козлуджова 13 ауд. Ректорат	Иновации в бизнеса гл. ас. д-р К. Козлуджова 50 с. з. Р. 1-ва седмица					
			Комуникации и комуникационна политика гл. ас д-р Л. Стойчев 50 с. з. Р. 2-ра седмица					
Петък								

Маркетинг III курс – V-ти семестър	
1. Дистрибуция и маркетингова логистика	30/15 и доц. д-р Ю. Джабарова
2. Комуникации и комуникационна политика	30/15 и проф. д-р В. Станев /гл. ас. д-р Л. Стойчев
3. Корпоративни финанси	45/30 и доц. д-р П. Атанасов / П. Старибратов
4. Продуктова политика	30 /15 и проф. д-р И. Костова
5. Иновации в бизнеса	30/15 и гл. ас. д-р К. Козлуджова
6. Избираема дисциплина	30/0 и
Интернет маркетинг	проф. д-р Г. Илиева
Демография	доц. д-р М. Русева