

Специалност: Маркетинг

IV курс – ( 35 ст.)

Дни/часове	7:30 – 9:00	9:00 – 10:30	10:30 – 12:00	12:00 – 13:30	13:30 – 15:00	15:00 – 16:30	16:30 – 18:00	18:00 – 19:30
<i>Понеделник</i>						Стокови борси гл. ас. д-р М. Братков <b>320 к. з.</b> <b>Ректорат</b> <b>2-ра седмица</b>		
<i>Вторник</i>		Дистрибуция и маркетингова логистика доц. д-р Ю. Джабарова <b>13 ауд. Ректорат</b> <b>9:45 – 12:00 ч.</b>			Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева <b>50 с. з. Ректорат</b>			
<i>Сряда</i>			Стокови борси проф. д-р Ив. Костова <b>11:30 – 13:00 ч.</b> <b>1 ауд. Ректорат</b>		Управление на качеството Гл. ас. д-р Хаджиева Лекции <b>13 ауд.</b> <b>Ректорат</b>	Управление на качеството упражнения 2-ра седмица гл. ас. д-р В. Хаджиева <b>13 ауд. Ректорат</b>		
<i>Четвъртък</i>				Реклама и рекламна политика проф. д-р В. Станев <b>2 ауд. Ректорат</b> <b>11:30 – 13:45 ч.</b>				
<i>Петък</i>			Съвременни методи за инвестиционен анализ проф. д-р Ст. Кабаиванов <b>121 к. з. Р.</b>		Международен маркетинг доц. д-р В. Петков <b>13:30 – 16:30 ч.</b> <b>2 ауд. Ректорат</b> <b>1-ва седмица</b>	Международен маркетинг ас. д-р М. Политикова <b>16:30 – 18:30 ч.</b> <b>2 ауд. Ректорат</b> <b>1-ва седмица</b>		

**Маркетинг IV курс – VII-ми семестър**

1. Международен маркетинг	30/15 и доц. д-р В. Петков /ас. д-р М. Политикова
2. Стокови борси	30/15 и проф. д-р Ив. Костова /гл. ас. д-р М. Братков
3. Управление на качеството	30/15 и гл. ас. д-р В. Хаджиева
4. Реклама и рекламна политика	30/15 и проф. д-р В. Станев
5. Дистрибуция и маркетингова логистика	30/15 и доц. д-р Ю. Джабарова
<b>6. Избираема дисциплина</b>	
Корпоративно счетоводство	30/0 и доц. д-р Е. Георгиева
Съвременни методи за инвестиционен анализ	30/0 и проф. д-р Ст. Кабаиванов