

Разписание на специалност МАРКЕТИНГ IV курс
Випуск 2020/2021 г. Форма на обучение – задочна 31 ст.

Дата	Преди обяд 8:00 – 13:00 ч.	След обяд 14:00 – 19:00 ч.
4. IX	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 10 ауд. Ректорат	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 10 ауд. Ректорат
5.IX	Международен маркетинг – доц. д-р В. Петков 10 ауд. Ректорат	Управление на качеството – гл. ас. д-р В.Хаджиева 10 ауд. Ректорат
6.IX		
7. IX		Управление на качеството – гл. ас. д-р В.Хаджиева 10 ауд. Ректорат
8. IX	Стокови борси – проф. Ив. Костова 2 ауд. Ректорат	Управление на качеството – гл. ас. д-р В.Хаджиева 13 ауд. Ректорат
9. IX	Стокови борси – проф. Ив. Костова 2 ауд. Ректорат	Международен маркетинг д-р М. Политикова
10.IX	Стокови борси – проф. Ив. Костова 8 ауд. Ректорат	Международен маркетинг – д-р М. Политикова 8 с.з. Ректорат
11. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 6 ауд. Ректорат	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 8 ауд. Ректорат
12. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 11 ауд. Ректорат	Управление на качеството – гл. ас. д-р В.Хаджиева 11 ауд. Ректорат
13.IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 10 ауд. Ректорат	Управление на качеството – гл. ас. д-р В.Хаджиева 8 ауд. Ректорат
14. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 10 ауд. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева 51 с. з. Ректорат
15. IX	Реклама и рекламна политика – проф. д-р В. Станев 51 с. з. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева 50 с. з. Ректорат
16.IX	Международен маркетинг – д-р М. Политикова 50 с. з. Ректорат	Корпоративно счетоводство доц. д-р Е. Георгиева 51 с. з. Ректорат
17. IX	Дистрибуция и маркетингова логистика Доц. Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат	Дистрибуция и маркетингова логистика Доц. Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат
18. IX	Дистрибуция и маркетингова логистика Доц. Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат	Дистрибуция и маркетингова логистика Доц. Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат
19.IX	Дистрибуция и маркетингова логистика Доц. Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат	Дистрибуция и маркетингова логистика Доц. Ю. Джабарова 8 с. з. Ректорат
20. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ Проф. д-р Ст. Кабаиванов 11 ауд. Ректорат	Управление на качеството – гл. ас. д-р В.Хаджиева 11 ауд. Ректорат
21. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ Проф. д-р Ст. Кабаиванов 11 ауд. Ректорат	Стокови борси – гл. ас. д-р М. Братков 51 с. з. Ректорат
22. IX		

23. IX	Съвременни методи за инвестиционен анализ Проф. д-р Ст. Кабаиванов 8 ауд. Ректорат	Стокови борси – гл. ас. д-р М. Братков 51 с. з. Ректорат
24. IX	Стокови борси – гл. ас. д-р М. Братков 51 с. з. Ректорат	

Маркетинг IV курс VII –ми семестър		
1. Международен маркетинг	15/15 и	доц. д-р В. Петков / д-р М. Политикова
2. Стокови борси	15/15 и	проф. д-р И. Костова/ гл. ас. д-р М. Братков
3. Управление на качеството	15/ 15 и	гл.ас.д-р В.Хаджиева
4. Реклама и рекламна политика	15/ 15 и	проф. д-р В. Станев
5. Дистрибуция и маркетингова логистика	15/ 15 и	доц. д-р Ю. Джабарова
6. ИД  Корпоративно счетоводство  Съвременни методи за инвестиционен анализ	15/0 и	доц.д-р Е.Георгиева проф. д-р Ст. Кабаиванов