



## КОНСПЕКТ

за държавен изпит за придобиване на ОКС „Магистър“  
по „**Политически мениджмънт и комуникация**“

- 1. Политическият мениджмънт: принципи, организация и реализация.** Основни принципи на политическия мениджмънт (Маккалъм, Файол и др.). Значението на социално-политическия анализ и експертиза при реализацията на политическия мениджмънт.
- 2. Функциониране на политическите институции и политическите партии.** Организационна структура и финансиране на политическите партии; значение за политическата система. Политически маркетинг, кампаниен мениджмънт и граждански движения.
- 3. Стратегически мениджмънт на политическите партии.** Стратегически цел-средства-среда в политиката и партиите. Структура и роля на стратегическия център. (Йоахим Рашке, Ралф Тилс); Компоненти, етапи и дефекти на партийния стратегически мениджмънт – политическа програма и стратегия, партийна стратегия и мениджмънт. Средства за постигане на партийната стратегия. Анализ за потребностите на партията на различните нива и етапи в политиката. Развитие на идейно-политически документи през петте стълба на сигурността.
- 4. Организационно - управленски структури.** Управленски функции. Управление на човешките ресурси. Управленски методи за вземане на бизнес решения.
- 5. Политическо предприемачество.** Социално предприемачество. Гражданско предприемачество. Предприемачество за правене и промяна на политики. Политическо предприемачество. Основни стъпки при изграждане на политически стартъп.



6. **Политеймънт като постмодерен феномен в политическата комуникация.** Същност, дефиниция и особености на политеймънт. Дефинитивни ориентири. Попкултура и политеймънт. Теоретични интерпретации. Нова дефиниция за политеймънт. Политеймънт и лайфстайл. Казуси от лидерската практика на Уинстън Чърчил, Джон Ф. Кенеди, Роналд Рейгън, Бил Клинтън, Доналд Тръмп, Джо Байдън, Владимир Путин, Силвио Берлускони, Джъстин Трюдо, Борис Джонсън и др.
7. **Държавен и дипломатически протокол.** Дипломатически протокол и церемониал. Дипломация и протокол. Държавен протокол.
8. **Административен и бизнес етикет и протокол.** Административен протокол. Етикет и протокол в бизнеса. Кореспонденция.
9. **Културни бариери и международни преговори.** Стереотипи. Изграждане на дългосрочни взаимоотношения. Роля на преводачите.
10. **Публичната реч в различни обществени сфери и в политическото пространство.** Реторически гледни точки. Възприемането на речта - аналитичен подход със семиотични акценти. Създаването на речта: основни етапи в творческата работа на говорителя.
11. **Стратегии и подходи при създаването и произнасянето на речта пред аудитория.** Изисквания към речта на говорителя – културата и уменията на оратора. Етос, патос и логос в ораторското слово.
12. **Кризисен мениджмънт и комуникация: същност, характеристики и управление.** Същност на кризата и на кризисната комуникация. Особенности на комуникацията в условията на криза. Характеристики на кризисния мениджмънт. Стратегии и модели за управление на кризите.



13. **Външнополитически анализ.** Теоретични школи и подходи за изследване на външната политика – реализъм, либерализъм, конструктивизъм. Равнища на анализ – системно, държавноцентрично, индивидуално. Външна и вътрешна политика. Бюрократичен процес и механизъм. Политическа система и политически актьори. Социално-психологически фактори. Лидерство. Социализация на елити. Комуникация и медии. Обществено мнение. Външнополитическа ориентация и роли. Цели и приоритети на външната политика. Средства на външната политика. Доктрина и стратегия.
14. **Професионалното политическо консултиране.** Цели, задачи, условия и ефективност. Експертна и съветническа дейност. Специфики на съветване на политическия лидер.
15. **Законодателни правомощия на Народното събрание.** Същност на законодателната функция на НС. Законът - акт на парламента. Законодателен процес. Право на законодателна инициатива - субекти и особени правила. Обсъждане и гласуване на законопроекта - първо и второ четене. Санкция и обнародване на законите.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, Д. (1985). Проблеми на реториката, София: Наука и изкуство;
2. Александрова, М. (2018) .От античната до виртуалната агора, Пловдив: FAST PRINT BOOKS;
3. Александрова, М. (2018). Педагогическа реторика, Пловдив: FAST PRINT BOOKS;
4. Александрова, М. (2020). Майсторството на говорителя пред аудитория, Пловдив: FAST PRINT BOOKS;
5. Александрова, М. (2021). Артистичното майсторство на говорителя, Пловдив: FAST PRINT BOOKS;
6. Андреев, Е. (2013). Дипломатически протокол и церемониал. Административен и бизнес етикет, София: Сиела;
7. Бенчева, Н. (2008). Основи на стопанското управление, Пловдив: Акад. изд. Аграрен университет;
8. Близнашки, Г. (2015). Парламентарно право, София: УИ „Св. Климент Охридски“;



9. Великов, В., Найденов, Г. (2006) Дипломатически протокол и церемонии, Шумен: УИ „Еп. К. Преславски“;
10. Георгиев, И. и кол. (2008). Икономика на предприятието, София: УИ Стопанство;
11. Гиндев, Евг., Стойчев, Т. (2009). Политически полюси и технологии, София: Издателство „Захарий Стоянов“;
12. Димитров, Д. Й. (2004). Конфликтология. 2 доп. изд., София: УИ „Стопанство“;
13. Друмева, Е. (2018) Конституционно право, София: Сиела
14. Канев, Д., Буруджиева, Т., Канева, Л., Николов, И., Тодоров, А., (2006). Мениджмънт и комуникация в политиката, София: Фондация „Фридрих Еберт“;
15. Канев, Д., Николов, И., Канева, Л., Тодоров, А., (2012). Учебник по политически мениджмънт (т. 1 и т. 2), София: Фондация „Фридрих Еберт“, <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/sofia/09687.pdf>, <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/sofia/09688.pdf>;
16. Кашукеева-Нушева, В., Славов, К. (2021). Българският модел за политическо финансиране и провеждане на избори, София: Фондация „Фридрих Еберт“, [https://bulgaria.fes.de/fileadmin/user\\_upload/documents/publications/2021/Balgarskijat\\_model\\_na\\_politichesko\\_finansirane\\_i\\_porovejdane\\_na\\_izbori\\_WEB\\_BG.pdf](https://bulgaria.fes.de/fileadmin/user_upload/documents/publications/2021/Balgarskijat_model_na_politichesko_finansirane_i_porovejdane_na_izbori_WEB_BG.pdf);
17. Кобуров, Т. (2009) Ситуационен външнополитически анализ в областта на сигурността, София: Изд. Кинг;
18. Кожухаров, Й. (1999) Дипломатия и протокол, София: Труд;
19. Кожухаров, Й. (2002) Етикет и протокол, София: Труд;
20. Кожухаров, Й. (2012). Етикет за всеки ден и за бизнеса, София: Труд;
21. Любомирова, В. (2014) Стратегирането като функция на политическите партии – теоретични и аналитични аспекти – в Социални идеи, движения и политики, Изследвания на НПИ „Димитър Благоев“, С., с. 101-126;
22. Любомирова, В. (2016). Стратегическото политическо и публично управление – проблеми и възможности, В: Сб. Втора есенна академия. Административно управление в публичния сектор. Институционална среда и капацитет., ИК-УНСС, С., с. 19-28;
23. Любомирова, В. (2021). Стратегическият мениджмънт като фактор за ефективността на политическите партии през XXI век, В: сборник от конференция „Обществената трансформация в България, Европа и Света“, 16-17.11.2012 г., Издателски комплекс – УНСС, София, с. 145-150;



24. Люки, Р. (2007) Управление на кризи. Прогнозиране и преодоляване, София: Класика и стил;
25. Маринов, Р. (2015). Кризисен мениджмънт – информационни стратегии и интернет платформи. София: НБУ;
26. Милкова, Д. (2002) Юридическа техника, София: Сиби;
27. Митев, Т. (2011) Българска политическа дефектология, София: УИ- Стопанство;
28. Николова-Алексиева, В. и Ангелова, М. (2022) Предприемачество. Теория, методика, практика (учебник, второ издание), Пловдив: FAST PRINT BOOKS;
29. Петров, Ал., Цанов, Ив. (2015). Управленско решение и екип. Учебно помагало. Пловдив: УИ „Паисий Хилендарски“;
30. Ралчев, П. (2012). Развитие и влияние на „Английската школа“ в изследването на външната политика, *Международни отношения*, 1, с. 99-104;
31. Ралчев, П. (2013). Конструктивистки интерпретативен модел за външнополитически анализ, в: Сб. Десетилетия на преход и промени: Проблеми на външната политика и сигурността, ИК-УНСС, с. 44-75;
32. Ралчев, П. (2019). Конструктивистка мода в изследването на международните отношения: българският поглед, в: Сб. Българската школа в изследванията на международните отношения и външната политика: съвременните проблеми, ИК-УНСС, с. 26-40;
33. Розенберг, М. (2019) Общуване без агресия, София: Кръгзор;
34. Романов, Д. (2011). Държавен и дипломатически протокол. Церемониал. Кореспонденция. Бизнес етикет., Пловдив: УИ „Паисий Хилендарски“;
35. Спасов, Б. (1996) Парламентарно право, София: Сиби;
36. Стойков, Л. (2021) Политеймънт: постмодерен феномен в политическата комуникация. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. №49. ISSN 1313-9908, <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=438>;
37. Тодоров, А. (2012). Елементи на политиката, София: НБУ;
38. Цанов, Ив. (2018). Управленско решение: Теория и практика. София: БАК;
39. Breuning, M. (2007). Foreign Policy Analysis: A Comparative Introduction, London: Palgrave Macmillan, <https://www.pdfdrive.com/foreign-policy-analysis-a-comparative-introduction-e33438396.html>;



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“  
ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ

КАТЕДРА „ПОЛИТИЧЕСКИ НАУКИ И НАЦИОНАЛНА СИГУРНОСТ“

40. Hagen, R., Statler, M., Penuel, K.B. (eds) (2013). Encyclopedia of crisis management. Thousand Oaks, California: SAGE Publications;
41. Harvard Law School (2012). Cross-Cultural Communication Skills for International Business Executives, <https://www.pon.harvard.edu/freemium/international-negotiations-cross-cultural-communication-skills-for-international-business-executives/>;
42. Harvard Law School (2021). Cross Cultural Communication Techniques and Negotiation Skills From International Business and Diplomacy, <https://www.pon.harvard.edu/freemium/new-free-report-overcoming-cultural-barriers-in-negotiation/>;
43. Lentsch, J. (2019) Political Entrepreneurship: How to Build Successful Centrist Political Start-ups, Berlin/Heidelberg, Germany: Springer;
44. Morin, J. F., J. Paquin (2018) Foreign Policy Analysis: A Toolbox, London: Palgrave Macmillan, <https://www.pdfdrive.com/foreign-policy-analysis-a-toolbox-e158373888.html>;
45. Neack, L. (2019). Studying Foreign Policy Comparatively: Cases and Analysis, London: Rowman and Littlefield Publishing, <https://www.pdfdrive.com/studying-foreign-policy-comparatively-cases-and-analysis-e184740823.html>;
46. Potter, P. B. K. (2010). Methods of Foreign Policy Analysis., Woodrow Wilson Department of Politics, University of Virginia, <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190846626.013.34>;
47. Vojvodic, N., Ivic, M. et all. (2016). Principles and Functions of Political Management, *Journal of Process Management - New Technologies, International*, 4(1), pp. 17-24;

Конспектът е приет на Катедрен съвет с Протокол № 87/03.04.2023 г.

Ръководител катедра:.....

/доц. д-р Алексей Петров/