



Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“
4000 Пловдив, ул. „Цар Асен“ 24

Факултет

Факултет икономически и социални науки

Професионално направление

Администрация и управление

Специалност

Бизнес мениджмънт

Форма на обучение

задочна

Утвърден с протокол на АС

Утвърден с протокол на ФС

Анотация

Обучението по специалността “Бизнес мениджмънт” осигурява, необходимите за всеки мениджър, технически, хуманитарни и концептуални управленски умения, както и специализирана академична теоретична подготовка. Процесът на обучението на бакалавърско ниво е проектиран по начин, осигуряващ реализирането на обявените мисия, цели и задачи на Университета. Програмите на дисциплините, включени в учебния план, отговарят на очакваните професионални компетенции, които студентите трябва да притежават след завършване. Осигурен е пълен достъп до информационни източници относно предлаганото обучение и възможностите за следващо развитие.

Професионална квалификация

Мениджър

Равнище на квалификация

Бакалавър

Специфични изисквания за достъп (прием)

- Българските граждани се приемат за студенти в ПУ “П. Хилендарски” в съответствие с изискванията на Закона за висше образование и Наредба за държавните изисквания за приемане на студенти във висшите училища на Република България по ред, определен от Правилника за устройството и дейността на ПУ “П. Хилендарски”.
- Кандидатстудентските конкурсни изпити са съобразени с изискванията за входящо ниво. За участие в кандидатстудентски конкурс се заплаща определена такса.
- Успешно класиране, организирано от Университета: 6xИ1 (кандидатстудентски изпит по Български език или Математика, или История на България, или География на България) или 6xДЗИ1x0,85 (ДЗИ: Български език и литература или Математика, или География и икономика).

Ред за признаване на предходно обучение

- Диплома за завършено средно образование.
- Решение на комисията по признаване на кредити, получени в друг университет.
- Признаването на придобито висше образование във чуждестранни ВУ се осъществява в съответствие със ЗВО, чл. 9, ал. 3 и по реда на Наредба за държавните изисквания за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища.

Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията са необходими 241 кредита, от тях:

- задължителни дисциплини – 199 кредита;
- избираеми дисциплини – 24 кредита;
- факултативни дисциплини – 8 кредита;
- държавен изпит – 10 кредита.

Профил на програмата (специалността)

Програмата включва изучаването на 41 дисциплини, от които:

- задължителни дисциплини – 33
- избираеми – 6 (студентите избират от 14 дисциплини);
- факултативни дисциплини – 2 (студентите избират от 6 дисциплини).

Първите две години (в рамките на 120 кредита) включват основни дисциплини, определящи професионалното направление. Обучението през третата и четвъртата година (121 кредита) формира теоретични знания, практически умения и компетенции в областта на Бизнес мениджмънта.

Основни резултати от обучението

Завършилият модула трябва: Да усвои способността за икономическо мислене и рационално икономическо поведение; Да владее и да прилага съвременни технологии за набиране, систематизиране и обработка на оперативнo-техническа, статистическа и счетоводна информация; Да владее и прилага адекватно количествените методи в управлението; Да владее и прилага методите и техниките на статистическото планиране и стратегическия мениджмънт; Да познава и да работи свободно с макроикономическите показатели и индикатори; Да усвои и развие, необходимите за ефективното ръководство на персонала, хуманитарни мениджърски умения; Да формира солидна теоретично-методологична и техническа база от практически умения в основните стопански функции – маркетинг, финанси, счетоводство, пласмент, управление на персонала, управление на качеството, иновации и др.; Да притежава нужните организационни умения; Да формира необходимата база от концептуални мениджърски умения за подготовка, вземане и осъществяване на ефективни, за управлението на бизнеса, мениджърски решения.

Професионален профил на завършилите с примери

Мениджър

Възможности за продължаване на обучението

Завършилите програмата могат да продължат обучението си в магистърски програми към професионални направления: 3.8 Икономика и 3.7 Администрация и управление и др.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда

Аудиторни часове в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **ЛБ** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

К - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности И - изпит, Т - текуща оценка. 3 - заверка, П - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета

Извънаудиторни часове в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1-ри семестър													
1.		Еволюция на управлението (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
2.		Информационни системи и технологии (1)	45	15	30	0	0	0	130	130	0	7	И
3.		Основи на правото (1)	30	30	0	0	0	0	95	95	0	5	И
4.		Държавно управление и администрация (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
5.		Социология (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
6.		Факултативна дисциплина 1 (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	ТО
Общо за 1-ви семестър			180	105	75	0	0	0	595	595	0	31	
2-ри семестър													
1.		Икономикс (1)	45	30	15	0	0	0	130	130	0	7	И
2.		Основи на управлението (1)	45	30	15	0	0	0	130	130	0	7	И
3.		Приложна математика (1)	45	30	15	0	0	0	130	130	0	7	И
4.		Икономически теории (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
5.		Факултативна дисциплина 2 (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	ТО
Общо за 2-ри семестър			180	120	60	0	0	0	570	570	0	30	
Общо за I-ва година			360	225	135	0	0	0	1165	1165	0	61	
3-ти семестър													
1.		Статистика (1)	45	30	15	0	0	0	130	130	0	7	И
2.		История и теория на счетоводството (1)	45	30	15	0	0	0	130	130	0	7	И
3.		Управление на човешките ресурси (1)	45	30	15	0	0	0	130	130	0	7	И
4.		Планиране и прогнозиране (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
5.		Избираема дисциплина 1 (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	И
Общо за 3-ти семестър			180	120	60	0	0	0	570	570	0	30	
4-ти семестър													
1.		Публични финанси (1)	45	30	15	0	0	0	130	130	0	7	И
2.		Маркетинг (1)	45	30	15	0	0	0	130	130	0	7	И

3.		Демография (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
4.		Стратегически мениджмънт (1)	45	30	15	0	0	0	130	130	0	7	И
5.		Избираема дисциплина 2 (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	И
Общо за 4-ти семестър			180	120	60	0	0	0	570	570	0	30	
Общо за II-ра година			360	240	120	0	0	0	1140	1140	0	60	
5-ти семестър													
1.		Анализ на риска (1)	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Търговско право (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
3.		Организационно поведение (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
4.		Дистрибуция и маркетингова логистика (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
5.		Бизнес комуникации и връзки с обществеността (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
6.		Избираема дисциплина 3 (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	И
Общо за 5-ти семестър			165	90	75	0	0	0	585	585	0	30	
6-ти семестър													
1.		Корпоративни финанси (1)	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Международна икономика (1)	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Социална политика (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
4.		Цени и ценова политика (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
5.		Количествени методи в управлението (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
6.		Избираема дисциплина 4 (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	И
Общо за 6-ти семестър			165	90	75	0	0	0	610	610	0	31	
Общо за III-та година			330	180	150	0	0	0	1195	1195	0	61	
7-ми семестър													
1.		Корпоративно счетоводство (1)	45	30	15	0	0	0	105	105	0	6	И
2.		Управление на качеството (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
3.		Стокови борси (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
4.		Активна корпоративна сигурност (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И

5.		Реклама и рекламна политика (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
6.		Избираема дисциплина 5 (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	И
Общо за 7-ми семестър			180	105	75	0	0	0	570	570	0	30	
8-ми семестър													
1.		Икономика на предприятието (1)	45	30	15	0	0	0	105	105	0	6	И
2.		Бизнес анализ (1)	45	30	15	0	0	0	105	105	0	6	И
3.		Маркетингов мениджмънт (1)	30	15	15	0	0	0	95	95	0	5	И
4.		Избираема дисциплина 6 (1)	15	15	0	0	0	0	85	85	0	4	И
5.		Държавен изпит / Защита на дипломна работа (1)	0	0	0	0	0	0	250	250	0	10	И
Общо за 8-ми семестър			135	90	45	0	0	0	640	640	0	31	
Общо за IV-та година			315	195	120	0	0	0	1210	1210	0	61	
Общо за целия курс на обучение			1365	840	525	0	0	0	4710	4710	0	243	

Избираема дисциплина 1 (за семестър 3)
- Академично писане и работа с литературни източници
- Управленско решение и екип
Избираема дисциплина 2 (за семестър 4)
- Политики на Европейския съюз
- Геоикономика
Избираема дисциплина 3 (за семестър 5)
- Електронна търговия
- Продуктова политика
Избираема дисциплина 4 (за семестър 6)
- Публично-частно партньорство
- Мотивационни техники и практики
Избираема дисциплина 5 (за семестър 7)
- Фондови борси

- Иновации в бизнеса

Избираема дисциплина 6 (за семестър 8)

- Конкурентоспособност на бизнес организацията
--

- Качество и съвършенство чрез стандартизация, сертификация, акредитация
--

Факултативни дисциплини

Факултативна дисциплина 1 (за семестър 1)
--

- Политология

- Психология

Факултативна дисциплина 2 (за семестър 2)
--

- Бизнес кореспонденция

- Протокол

Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки

Форми за обучение

задочна