



**ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“**

България 4000 гр. Пловдив ул. "Цар Асен" № 24; Централа: (032) 261 261
Ректор: (032) 631 449 факс (032) 628 390 e-mail: rector@uni-plovdiv.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност

PR, РЕКЛАМА И МЕДИЙНА КОМУНИКАЦИЯ

Редовно обучение

образователно-квалификационна степен „магистър“

Факултет	ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ
Професионално направление	АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност	PR, РЕКЛАМА И МЕДИЙНА КОМУНИКАЦИЯ
Образователно- квалификационна степен	МАГИСТЪР
Професионална квалификация	МЕНИДЖЪР
Форма на обучение	РЕДОВНА
Продължителност на обучението	1,5 ГОДИНИ / 3 СЕМЕСТЪРА/
Утвърден с протокол на АС	№ 29/2022-04-18
Утвърден с протокол на ФС	№ 165/2022-04-08

Анотация

Магистърската програма е насочена към формиране на стабилен фундамент от теоретични знания и прагматични практически умения в областта на рекламата, медийната комуникация, взаимодействието с обществеността (PR), общуването с медиите и медиапланирането и изграждането на адекватен персонален и организационен имидж. Учебният план на специалността е съобразен със социалноикономическия контекст и тенденциите на българския пазар и задоволява потребностите на местни и чуждестранни компании от добре подготвени професионалисти. Завършилите могат да се реализират като комуникационни мениджъри, специалисти в рекламни и PR звена на масмедии, стопански организации, публичната администрация, консултантски агенции, министерства, общински дружества и др. предприятия от публичния и частния сектор.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда

Аудиторни часове в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **Лб** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

К - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности **И** - изпит, **Т** - текуща оценка, **З** - заверка, **П** - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета **Извънаудиторни часове** в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1-ри семестър													
1.		Основи на масовата комуникация	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Теория и практика на PR	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Теория и практика на рекламата	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Бизнес комуникация и преговори	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 1	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И
Общо за 1-ви семестър			135	135	0	0	0	0	615	615	0	30	
2-ри семестър													
1.		Управление на взаимоотношенията с клиенти	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Хиперпотребление и рекламиране	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Медиен дневен ред и политика	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Имиджмейкърство	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 2	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И
Общо за 2-ри семестър			135	135	0	0	0	0	615	615	0	30	
Общо за I-ва година			270	270	0	0	0	0	1230	1230	0	60	
3-ти семестър													
1.		Дигитален маркетинг	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Бранд мениджмънт	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Управление на проекти	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Взаимоотношения с медиите	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Държавен изпит по специалността	0	0	0	0	0	0	750	375	375	15	И
Общо за 3-ти семестър			120	120	0	0	0	0	1230	855	375	39	
Общо за целия курс на обучение			390	390	0	0	0	0	2460	2085	375	99	

**Избираеми
дисциплини**

Избираема дисциплина 1 (за семестър 1)
- Инструменти на комуникационната политика
- Бизнес етикет и кореспонденция
Избираема дисциплина 2 (за семестър 2)
- Кризисен PR
- Религия и медии