



**ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“**

България 4000 гр. Пловдив ул. "Цар Асен" № 24; Централа: (032) 261 261
Ректор: (032) 631 449 факс (032) 628 390 e-mail: rector@uni-plovdiv.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност
ПОЛИТИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ И КОМУНИКАЦИЯ

Редовно обучение
образователно-квалификационна степен „магистър“

Факултет	ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ
Професионално направление	ПОЛИТИЧЕСКИ НАУКИ
Специалност	ПОЛИТИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ И КОМУНИКАЦИЯ
Образователно- квалификационна степен	МАГИСТЪР
Професионална квалификация	ПОЛИТОЛОГ
Форма на обучение	РЕДОВНА
Продължителност на обучението	1.5 ГОДИНИ / 3 СЕМЕСТЪРА/
Утвърден с протокол на АС	№ 29/2022-04-18
Утвърден с протокол на ФС	№ 165/2022-04-08

Анотация

Магистърската програма „ “ е предназначена за студенти, които искат да получат солидна фундаментална подготовка и практическите умения, необходими за постигане на успешна реализация в сферата на политическото управление и комуникация с граждански структури, държавни институции и бизнес организации. Тя е създадена в отговор на динамично променящата се обществено-политическа среда във вътрешен и международен план, като осигури на обучаващите се знания за процесите, които се реализират, както и умения да реагират успешно на тях. Програмата се фокусира именно върху мениджмънта и комуникацията в политиката, защото съчетаването на посочените две сфери осигурява широка възможност за професионална реализация, както в обществено-политическа дейност, така и в частната. Участието на опитни преподаватели и експерти от практиката осигурява високото качество на процеса на обучение.

При разработването на учебния план е използван опитът на авторитетни американски и западноевропейски университети, като стремежът е да има съответствие между дисциплини, което да позволява реализирането на студентски мобилности.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда

Аудиторни часове в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **ЛБ** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

К - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности И - изпит, Т - текуща оценка, З - заверка, П - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета

Извънаудиторни часове в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1-ри семестър													
1.		Въведение в политическия мениджмънт	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Основи на масовата комуникация	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Външнополитически анализ	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Политическо прогнозиране	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 1	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
Общо за 1-ви семестър			150	135	15	0	0	0	600	600	0	30	
2-ри семестър													
1.		Политически имидж и комуникация	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Политическо предприемачество	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Политическо консултиране	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Мениджмънт на предизборна кампания	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 2	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
Общо за 2-ри семестър			150	135	15	0	0	0	600	600	0	30	
Общо за I-ва година			300	270	30	0	0	0	1200	1200	0	60	
3-ти семестър													
1.		Стратегически мениджмънт на политическите партии	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Дипломатически етикет и протокол	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Бизнес преговори	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Кризисен мениджмънт и комуникации	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Практикум по политически мениджмънт и комуникация	15	0	15	0	0	0	135	135	0	6	И
6.		Държавен изпит по специалността или защита на дипломна работа	0	0	0	0	0	0	375	375	0	15	И
Общо за 3-ти семестър			135	120	15	0	0	0	990	990	0	45	
Общо за целия курс на обучение			435	390	45	0	0	0	2190	2190	0	105	

Избираеми дисциплини

Избираема дисциплина 1 (за семестър 1)

- Териториално-устройствено развитие и планиране
- Парламентарно право

Избираема дисциплина 2 (за семестър 2)

- Институции на централната и местна власт
- Политически дигитален маркетинг