



**ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“**

България 4000 гр. Пловдив ул. "Цар Асен" № 24; Централа: (032) 261 261
Ректор: (032) 631 449 факс (032) 628 390 e-mail: rector@uni-plovdiv.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност

КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

за студенти с ОКС „Професионален бакалавър“
в професионално направление:

3.7. Администрация и управление

Редовно обучение

образователно-квалификационна степен „магистър“

Факултет	ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ
Професионално направление	АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност	КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ
Образователно- квалификационна степен	МАГИСТЪР
Професионална квалификация	МЕНИДЖЪР
Форма на обучение	РЕДОВНА
Продължителност на обучението	2 ГОДИНИ / 4 СЕМЕСТЪРА/
Утвърден с протокол на АС	№ 29/2022-04-18
Утвърден с протокол на ФС	№ 165/2022-04-08

Анотация

Магистърската програма „Корпоративно управление“ е предназначена за студенти с ОКС

„Професионален бакалавър“ в професионално направление:

3.7 „Администрация и управление“.

Учебният план на „Корпоративно управление“ (за ОКС “магистър”) е разработен в съответствие на съвременните критерии в страните с развита пазарна икономика. Едновременно с това той е съобразен с реалната икономическа действителност в България и напълно задоволява потребността от специалисти с умения в сферата на: Пазарния механизъм за функциониране на икономиката и неговата специфика при различните видове пазари;

Конкуренцията, пазарните структури и макроикономическата среда;

Институти, институционални структури и институционални механизми за регулиране на пазарните отношения;

Теориите и инструментите за макроикономическо регулиране и макроикономическа стабилност;

Основните макроикономическите политики /парична, фискална, инвестиционна/ и инструментите за тяхното формиране и реализиране;

Основните секторни политики /индустриална, търговска, технологична/ и инструментите за тяхното формиране и реализиране;

Основните структурни политики /регионална, социална, доходна, кохезионна/ и инструменти за тяхното формиране и реализиране.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда

Аудиторни часове в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **Лб** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

К - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности И - изпит, Т - текуща оценка. 3 - заверка, П - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета **Извънаудиторни часове** в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1-ри семестър													
1.		Теория и организация на социалното осигуряване	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
2.		Бизнес мениджмънт	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
3.		Стратегически мениджмънт	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
4.		Избираема дисциплина 1	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И
Общо за 1-ви семестър			105	105	0	0	0	0	645	645	0	30	
2-ри семестър													
1.		Икономика на труда	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
2.		Маркетингов мениджмънт	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
3.		Международни пазари и цени	30	30	0	0	0	0	170	170	0	8	И
4.		Избираема дисциплина 2	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
Общо за 2-ри семестър			120	120	0	0	0	0	630	630	0	30	
Общо за I-ва година			225	225	0	0	0	0	1275	1275	0	60	
3-ти семестър													
1.		Бизнес планиране и контрол	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Организационно проектиране	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Предприемачество	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Управление на проекти	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 3	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И
Общо за 3-ти семестър			135	135	0	0	0	0	615	615	0	30	
4-ти семестър													
1.		Активно корпоративно управление	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Инвестиционни стратегии на финансовите пазари	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Управленско счетоводство	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Трудово право	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 4	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И

6.		Държавен изпит по специалността	0	0	0	0	0	0	375	375	0	15	И
Общо за 4-ти семестър			135	135	0	0	0	0	990	990	0	45	
Общо за II-ра година			270	270	0	0	0	0	1605	1605	0	75	
Общо за целия курс на обучение			495	495	0	0	0	0	2880	2880	0	135	

Избираеми дисциплини

Избираема дисциплина 1 (за семестър 1)
- Бизнес етикет
- Интеркултурна бизнес комуникация
Избираема дисциплина 2 (за семестър 2)
- Управление на конфликти
- Основи на социологическите изследвания
Избираема дисциплина 3 (за семестър 3)
- Фирмена култура
- Управление на промените
Избираема дисциплина 4 (за семестър 4)
- Реклама
- Административна бизнес стилистика