



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ

„ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“

България 4000 гр. Пловдив ул. „Цар Асен“ № 24; Централна: (032) 261 261

ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност
ИКОНОМИКА И ФИНАНСИ НА ЗЕЛЕНИЯ ПРЕХОД

за **неспециалисти**, завършили други професионални
направления, различни от 3.7. Администрация и управление и

3.8. Икономика

Редовно обучение

образователно-квалификационна степен „магистър“

Факултет	ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ
Професионално направление	ИКОНОМИКА
Специалност	ИКОНОМИКА И ФИНАНСИ НА ЗЕЛЕНИЯ ПРЕХОД
Образователно-квалификационна степен	МАГИСТЪР
Професионална квалификация	ИКОНОМИСТ
Форма на обучение	РЕДОВНА
Продължителност на обучението	2 ГОДИНИ / 4 СЕМЕСТЪРА/
Утвърден с протокол на АС	№ 29/2022-04-18
Утвърден с протокол на ФС	№ 165/2022-04-08

Анотация

Стартираният в глобален план преход към зелена икономика поставя предизвикателства пред правителствата, местните власти, финансовия сектор и бизнеса. Амбициозните цели за декарбонизация и развитие на нов тип икономика се сблъскват с проблема за капацитета и уменията за реализирането на прехода. Необходими са нови компетентности, специалисти, които да разработват и реализират политиките и проектите чрез които ще се създаде икономиката на бъдещето.

Образователната система трябва бързо да отговори на тези потребности като подготви висококвалифицирани специалисти, които да надстроят над базовата си бакалавърска степен и опит в новите знания и умения.

Магистърската програма си поставя за цел да подготви специалисти в трите сектора – публична администрация, местни власти, предприятията и финансов сектор, като обучението ще обхване цялата образователна верига – разработване на политиките, свързани с изменението на климата и управлението на ресурсите; разработване и използване на инструментите за реализиране на тези политики; оценки, одит и съответствие с регулаторната рамка, анализи и прогнози за икономическите и социални ефекти от прехода, осигуряване на финансиране и мониторинг на процесите.

Програмата, от една страна, дава концептуалните теоретични основи за връзката между икономиката и околната среда в контекста на разбирането за устойчивост, от друга, практическите инструменти за анализ, включително най-съвременните количествени методи.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда

Аудиторни часове в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **ЛБ** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

К - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности **И** - изпит, **Т** - текуща оценка, **З** - заверка, **П** - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета **Извънаудиторни часове** в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др.

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	ЛБ	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1-ри семестър													
1.		Макроикономика	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Математика	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Основи на управлението	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И

4.		Счетоводство	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Икономически теории	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И

Общо за 1-ви семестър			150	150	0	0	0	0	600	600	0	30	
------------------------------	--	--	------------	------------	----------	----------	----------	----------	------------	------------	----------	-----------	--

2-ри семестър													
----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.		Маркетинг	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Финанси	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Статистика	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Микроикономика	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Икономика на труда	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И

Общо за 2-ри семестър			150	150	0	0	0	0	600	600	0	30	
------------------------------	--	--	------------	------------	----------	----------	----------	----------	------------	------------	----------	-----------	--

Общо за I-ва година			300	300	0	0	0	0	1200	1200	0	60	
----------------------------	--	--	------------	------------	----------	----------	----------	----------	-------------	-------------	----------	-----------	--

3-ти семестър													
----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.		Устойчиво развитие и зелена икономика – Макроикономически аспекти на зелената икономика	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Финансиране на зелени проекти. Зелени финанси	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Финансово моделиране	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Климатични промени и оценка на въздействието върху	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Екологично право	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
6.		Избираема дисциплина 1	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И
7.		Избираема дисциплина 2	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И

Общо за 3-ти семестър			210	210	0	0	0	0	740	740	0	38	
------------------------------	--	--	------------	------------	----------	----------	----------	----------	------------	------------	----------	-----------	--

4-ти семестър													
----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.		Зелени работни места и пазар на труда	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Зелени градове и урбанизация	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Анализ на риска на зелените проекти	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Международни екологични политики и екологична политика	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 3	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И
5.		Практикум по специалността	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	И
6.		Държавен изпит по специалността	0	0	0	0	0	0	375	375	0	15	И

Общо за 4-ти семестър	195	165	30	0	0	0	980	980	0	47	
Общо за II-ра година	405	375	30	0	0	0	1720	1720	0	85	
Общо за целия курс на обучение	705	675	30	0	0	0	2920	2920	0	145	

Избираеми дисциплини

Избираема дисциплина 1 (за семестър 3)
- Кръгова икономика и устойчивост
- Управление на зелени проекти в банките
Избираема дисциплина 2 (за семестър 3)
- Екоиновации и устойчив бизнес
- Устойчив мениджмънт
Избираема дисциплина 3 (за семестър 4)
- Екомаркетинг (зелен маркетинг)
- Екология