



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“

България 4000 гр. Пловдив ул. "Цар Асен" № 24; Централа: (032) 261 261
Ректор: (032) 631 449 факс (032) 628 390 e-mail: rector@uni-plovdiv.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност

БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ

за **неспециалисти**, завършили други професионални
направления, различни от 3.7. Администрация и управление
и 3.8. Икономика

Редовно обучение

образователно-квалификационна степен „магистър“

Факултет	ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ
Професионално направление	АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност	БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ
Образователно- квалификационна степен	МАГИСТЪР
Професионална квалификация	МЕНИДЖЪР
Форма на обучение	РЕДОВНА
Продължителност на обучението	2 ГОДИНИ / 4 СЕМЕСТЪРА/
Утвърден с протокол на АС	№ 29/2022-04-18
Утвърден с протокол на ФС	№ 165/2022-04-08

Анотация

Бизнес администрация е специалност на висшето образование с широк спектър на приложение. Завършилите могат да се реализират в следните направления:

- институциите на държавно управление и регулиране;
- регионалните и териториални структури на държавната власт и местното самоуправление;
- средните и висши управленски равнища на производствени и търговски фирми;
- организациите на нестопанския сектор, като асоциации, работодателски организации и други професионални организации, чиято дейност е свързана с представителство на специфични търговски и професионални интереси, с разработването на социални и икономически проекти;
- консултантския бизнес, свързан с аналитично-оценъчна и проектантска дейност, с оперативно и стратегическо планиране, с разработването на експертизи и други бизнес-консултантски дейности.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда

Аудиторни часове в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **ЛБ** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

К - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности И - изпит, Т - текуща оценка. З - заверка, П - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета

Извънаудиторни часове в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	ЛБ	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1-ри семестър													
1.		Макроикономика	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Математика	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Основи на управлението	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Счетоводство	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Икономически теории	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
Общо за 1-ви семестър			150	150	0	0	0	0	600	600	0	30	
2-ри семестър													
1.		Маркетинг	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Финанси	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Статистика	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Микроикономика	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Икономика на труда	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
Общо за 2-ри семестър			150	150	0	0	0	0	600	600	0	30	
Общо за I-ва година			300	300	0	0	0	0	1200	1200	0	60	
3-ти семестър													
1.		Бизнес планиране и контрол	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Организационно проектиране	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Предприемачество	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Управление на проекти	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 1	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И
Общо за 3-ти семестър			135	135	0	0	0	0	615	615	0	30	
4-ти семестър													
1.		Активно корпоративно управление	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Управление на инвестициите	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Управленско счетоводство	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И

4.		Трудово право	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 2	15	15	0	0	0	0	135	135	0	6	И
6.		Държавен изпит по специалността	0	0	0	0	0	0	375	375	0	15	И
Общо за 4-ти семестър			135	135	0	0	0	0	990	990	0	45	
Общо за II-ра година			270	270	0	0	0	0	1605	1605	0	75	
Общо за целия курс на обучение			570	570	0	0	0	0	2805	2805	0	135	

Избираеми дисциплини

Избираема дисциплина 1 (за семестър 3)

- Фирмена култура
- Управление на промените

Избираема дисциплина 2 (за семестър 4)

- Реклама
- Административна бизнес стилистика