

Специалност: Маркетинг

IV курс – (35 ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30
<i>Понеделник</i>					<b>Директен маркетинг</b> доц. д-р Ю. Джабарова <b>51 с. з. Ректорат</b>			
<i>Вторник</i>			<b>Маркетингов мениджмънт</b> доц. д-р Т. Димитрова доц. д-р А. Димитров <b>10:30 – 13:15 ч.</b> <b>13 ауд. Ректорат</b>					
<i>Сряда</i>								
<i>Четвъртък</i>		<b>Връзки с обществеността</b> проф. д-р В. Станев <b>7 ауд. Ректорат</b>	<b>Връзки с обществеността</b> гл. ас. д-р Л. Стойчев /първа седмица/ <b>8 ауд. Ректорат</b>					
<i>Петък</i>		<b>Стратегически маркетинг</b> доц. д-р Т. Нецева /втора седмица/ <b>8:00 – 14:00 ч.</b> <b>53 с. з. Ректорат</b>						

Маркетинг – IV курс, VIII семестър	
1. Директен маркетинг	30/15 и доц. д-р Ю. Джабарова
2. Връзки с обществеността	30/15 и проф. д-р В. Станев / гл. ас. д-р Л. Стойчев
3. Маркетингов мениджмънт	30/15 и доц. д-р Т. Димитрова / доц. д-р А. Димитров
4. Стратегически маркетинг	30/15 и доц. д-р Т. Нецева